

Αξιότιμοι Κύριοι υπουργοί,
Αξιότιμοι Κύριοι βουλευτές,
Αξιότιμες Κυρίες και κύριοι,

Αισθάνομαι πραγματικά ιδιαίτερη χαρά
που σας καλωσορίζω στη σημερινή
μας γιορτινή εκδήλωση.



*Ιάκωβος Ανδρεανίδης,
Πρόεδρος Διοίκησης Lidl Ελλάς.*

Η παρουσία σας όχι μόνον μας τιμά αλλά είναι από μόνη
της πηγή δύναμης και ηθική δέσμευση για το παρόν
αλλά και το μέλλον της εταιρείας.

Για όλες και όλους εμάς στη Lidl Ελλάς η σημερινή μέρα είναι μια μέρα γιορτής και χαράς.

Γιορτή για τα 20 χρόνια παρουσίας μας στην Ελλάδα και χαρά για την επιτυχημένη παρουσία
στην Ελληνική αγορά και τη σημαντική προσφορά στην Ελληνική Οικονομία.

Γιορτή της επιχειρηματικότητας,

Γιορτή των εργαζόμενων,

Γιορτή για την Ελληνίδα και τον Έλληνα καταναλωτή,

για όλους μας τους πελάτες.

Από το 1999 μέχρι σήμερα η Lidl Ελλάς,

Πρωθεί την Ποιότητα,

Αναδεικνύει τη Φρεσκάδα,

Εγγυάται τις Χαμηλές τιμές,

Δημιουργεί αξία, για την Ελληνίδα, τον Έλληνα, για την Ελλάδα.

Πριν από 20 χρόνια αποφασίσαμε να δημιουργήσουμε όχι απλώς μια νέα αλυσίδα super
market στην Ελλάδα.

Η στρατηγική μας ήταν ξεκάθαρη από την πρώτη μέρα.

Θέλαμε να αλλάξουμε τη μορφή, το περιεχόμενο, τις διαδικασίες της συγκεκριμένης αγοράς.

Επενδύσαμε με συνέπεια και εξελίξαμε την επιχειρηματική μας παρουσία μαζί με το άμεσο
και έμμεσο περιβάλλον της εταιρίας δηλαδή μαζί με τους Stakeholder μας:

Τους Πελάτες,

τους Εργαζόμενους,

τους Προμηθευτές,

την Εθνική Οικονομία,

την Κοινωνία.

Επιτρέψτε μου να ξεκινήσω της σκέψεις μου από τους πελάτες μας.

Στο επίκεντρο της προσπάθειάς μας, δεν μπορούσε να βρεθεί κανείς άλλος παρά ο άνθρωπος, ο καταναλωτής – πελάτης με τις ανάγκες και επιθυμίες του.

Τον ακούσαμε προσεκτικά για να μπορέσουμε να τον καταλάβουμε και να τον νιώσουμε. Πάνω απ' όλα θελήσαμε να αυξήσουμε την αγοραστική δύναμη της Ελληνίδας και του Έλληνα καταναλωτή.

Να δώσουμε προστιθέμενη αξία στην καθημερινή δαπάνη ολόκληρης της οικογένειας.

Να διευκολύνουμε αλλά και να εξορθολογήσουμε τη διαδικασία και την εμπειρία των αγορών.

Να απλουστεύσουμε τα διλήμματα στο χώρο του καταστήματος.

Ξεκινήσαμε την προσπάθεια αυτή όχι μόνο με καινοτόμο διάθεση. Υπήρχε άποψη και όραμα.

Η φιλοσοφία μας ήταν, είναι και θα παραμείνει απλή όσο και λειτουργική.

Πιστεύουμε ότι μόνο η συμβίωση της ποιότητας, με ελεγχόμενα λειτουργικά έξοδα, καταλήγουν σε σωστές επιλογές έχοντας ως επίκεντρο τον καταναλωτή – πελάτη και τις ανάγκες και λύσεις που επιθυμεί.

Πάνω σε αυτό το μίγμα πρέπει να δημιουργηθούν οι στέρεες βάσεις για μια μακροχρόνια πορεία και επιτυχία. Χωρίς στέρεες βάσεις όλα είναι χτισμένα σε κινούμενη άμμο.

Έτσι επιλέξαμε και φέραμε την έννοια του discount στην Ελλάδα και την εξελίξαμε προσαρμόζοντας την στα ελληνικά δεδομένα

στον Έλληνα καταναλωτή,

στον Έλληνα εργαζόμενο

στον Έλληνα προμηθευτή,

στα ελληνικά δεδομένα.

Δεν είναι υπερβολή ίσως να πω, ότι τα τελευταία χρόνια κάναμε άλματα στο Ελληνικό λιανικό εμπόριο τροφίμων.

Υλοποιήσαμε το δικό μας, μοναδικό μοντέλο super market εισάγοντας στην Ελληνική αγορά ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης, διακίνησης και πώλησης προϊόντων.

Από την πρώτη ημέρα, από την πρώτη εβδομάδα.

Για εμάς προσφορά σημαίνει ποιοτικά προϊόντα σε χαμηλή τιμή.

Με απλά λόγια, καθαρό όφελος για τον κάθε πελάτη.

Σε κάθε σημείο της Ελλάδας.

Σε οποιοδήποτε εισοδηματικό επίπεδο και αν ανήκει.

Από το 1999 μέχρι σήμερα, από εβδομάδα σε εβδομάδα, η λογική των τακτικών προσφορών, τόσο στο food όσο και στο non food μας ξεχώρισε στη συνείδηση των πελατών μας.

Αλλά και ευρύτερα, αγκαλιάζοντας διαφορετικά κοινά και ικανοποιώντας διαφορετικές απαιτήσεις.

Δεν είναι υπερβολή να πω ότι αλλάξαμε την αγοραστική εμπειρία στην Ελλάδα.

Προσπαθούμε να συνδυάσουμε την αναβαθμισμένη προϊοντική εμπειρία, με το μοναδικό σύστημα προσφορών μας και τις στοχευμένες οικονομικές επιλογές.

Είναι ακριβώς αυτές οι παρεμβάσεις μας, που επιδρούν θετικά στον προϋπολογισμό του κάθε νοικοκυριού.

Ήταν και παραμένει σημαντικό για εμάς να μπορούμε να ικανοποιήσουμε βασικές ανάγκες με έξυπνες λύσεις.

Κινηθήκαμε μεθοδικά και με καθαρούς στόχους.

Εξελίξαμε το μοντέλο discount όπως μόνον εμείς μπορούμε.

Γιατί πραγματικά Κανείς Άλλος δεν μπορεί να γίνει Lidl.

Το κάναμε έχοντας υπόψη τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της Ελληνίδας και του Έλληνα καταναλωτή. Όπως και τις ιδιαιτερότητες της εθνικής αγοράς.

Ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια οφείλαμε να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο, τον αποτελεσματικότερο τρόπο στις νέες οικονομικές συνθήκες.

Έχοντας στέρεες βάσεις αποδείξαμε στην πράξη με συγκεκριμένες ενέργειες πως βρισκόμαστε σταθερά δίπλα στην Ελληνίδα και στον Έλληνα καταναλωτή.

Στηρίζαμε με ουσιαστικές πρωτοβουλίες την καθημερινότητα του καταναλωτή και συμβάλαμε στην αντιμετώπιση της κρίσης.

Θέλω να σας αναφέρω μόνο μια πρωτοβουλία, ίσως από τις σημαντικότερες, αυτή που είχε τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην καθημερινότητα του πελάτη.

Ήμασταν η μόνη εταιρία που με την απορρόφηση της αύξησης του ΦΠΑ στα χρόνια της κρίσης έδωσε λύσεις στον Έλληνα καταναλωτή.

Με αυτή και άλλες πολλές πρωτοβουλίες κερδίσαμε την εμπιστοσύνη τους, έτσι ώστε να μας εμπιστεύονται και να μας επιλέγουν για τις αγορές τους.

Απαντήσαμε με έξυπνες λύσεις στις βασικές ανάγκες του.

Ανέφερα τη σημαντικότητα του Ελληνικού στοιχείου για το μοντέλο discount που υπηρετούμε.

Αυτό αφορά όχι μόνον στην γκάμα των προϊόντων αλλά επιτρέψτε μου να πω και στην ολιστική κάλυψη των αναγκών του.

Δεν σας κρύβω ότι είμαστε υπερήφανοι που μπορέσαμε τελικά να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις μιας δύσκολης αγοράς.

Είμαστε όμως και ικανοποιημένοι που ταυτόχρονα εξελίξαμε με επιτυχία τον ρόλο του discount, όπως τον βλέπει η Lidl Ελλάς.

Δεν είναι τυχαίο ότι πολλοί προσπάθησαν να μας ακολουθήσουν, ακόμα και να μας μιμηθούν, αλλά τελικά απέτυχαν.

Θέλω να σας διαβεβαιώσω ότι δεν είναι εξ' ίσου τυχαίο ότι η Ελληνίδα και ο Έλληνας καταναλωτής μας έχουν εντάξει πλέον συνειδητά στην καθημερινότητά τους.

Τα τελευταία χρόνια υιοθετήσαμε και υλοποιήσαμε ένα σταθερό πρόγραμμα ερευνών καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Σταθήκαμε με προσοχή στις απόψεις, αν θέλετε και στις παρατηρήσεις του καταναλωτικού κοινού.

Ακούσαμε, διορθώσαμε, βελτιώσαμε.

Είναι η φιλοσοφία μας, η καθημερινότητα λειτουργίας μας.

Όποιος σταματάει να γίνεται καλύτερος, παύει να είναι καλός.

Γίναμε καλύτεροι. Μπορούμε να γίνουμε ακόμα καλύτεροι, προσφέροντας την αγοραστική εμπειρία που αξίζουν οι πελάτες μας.

Είναι επίσης σημαντικό ότι από την πρώτη στιγμή θέσαμε ως προτεραιότητά μας την προμήθεια προϊόντων από την Ελληνική αγορά.

Συνεργαζόμαστε σταθερά με εκλεκτούς Έλληνες προμηθευτές.

Προσθέτουμε συνεχώς όλο και περισσότερους κωδικούς τοπικών προϊόντων στη γκάμα μας.

20 ΧΡΟΝΙΑ ακούμε, διορθώνουμε, βελτιώνουμε και εξυπηρετούμε τον Έλληνα καταναλωτή – πελάτη

20 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ

στην ελληνική οικογένεια προϊόντα εγγυημένης ποιότητας με προσφορές και μόνιμα χαμηλές τιμές

Κυρίες και κύριοι,

Ψυχή και κινητήρια δύναμη κάθε επιχείρησης είναι πάνω απ' όλα οι άνθρωποί της.

Στη Lidl Ελλάς αναπνέουμε, εξελισσόμαστε και γινόμαστε αποτελεσματικότεροι χάρη στους εργαζόμενους μας.

Χάρη σε αυτούς βρισκόμαστε σε αυτήν την αίθουσα.

Χάρη σε αυτούς καταφέραμε η έννοια του Discount να μιλάει ελληνικά.

Χάρη σε αυτούς κατορθώνουμε να βελτιώνουμε τις δομές, τις πολιτικές και τις διαδικασίες μας.

Οι άνθρωποί μας δημιουρήσαν το μίγμα και στερεώσανε τις βάσεις για μια μακροχρόνια πορεία και επιτυχία.

Πάνω σε αυτές τις βάσεις μεγαλώνει η ομάδα της Lidl Ελλάς εδώ και 20 χρόνια.

Κάθε χρόνο όλο και περισσότεροι προστίθενται στη δυνατή ομάδα μας.

Είναι σημαντικό ότι 20 χρόνια τώρα εξασφαλίζουμε θέσεις εργασίας με σιγουριά και προοπτική.

Και το κάνουμε με σταθερά αυξητικό αριθμό.

Αμείβουμε την προσπάθεια, τη συνέπεια, τη δημιουργικότητα, την προσωπική αξία.

Η μισθολογική μας πολιτική χαρακτηρίζεται από συνέπεια, ασφάλεια στις πληρωμές και υψηλά ελκυστικά πακέτα παροχών.

Ελκυστικές παροχές που από την πρώτη στιγμή παρουσίας μας βρίσκονται σε αυξητική τροχιά την οποία θα συνεχίσουν και στο άμεσο μέλλον.

Ανανεώνουμε και ανανεωνόμαστε, προσφέροντας με συνέπεια ένα κορυφαίο εργασιακό περιβάλλον.

Επενδύουμε στη διάθεση για πρόοδο και ανέλιξη. Με συνθήκες αντικειμενικής αξιολόγησης και κυρίως διαφάνειας.

Εκπαιδύουμε και αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας χωρίς διακρίσεις.

Επιδιώκουμε να αναδείξουμε τις δυνατότητες κάθε εργαζόμενου που περνάει την πόρτα της Lidl Ελλάς.

Με επιμορφωτικά σεμινάρια, εργαλεία ανάπτυξης, προγράμματα μετεκπαίδευσης και εξειδίκευσης, τόσο στο περιβάλλον της Lidl όσο και έξω από αυτό.

Για τον σκοπό αυτό επενδύουμε πάνω από 1.000.000 ευρώ κάθε χρόνο.

Χαρακτηριστικό της επαγγελματικής ευελιξίας που παρέχουμε είναι και η δυνατότητα εξέλιξης.

Κάθε εργαζόμενος μπορεί να μετακινηθεί είτε εσωτερικά είτε εξωτερικά, αναλαμβάνοντας θέσεις και στις 30 χώρες που δραστηριοποιείται διεθνώς η Lidl.

Αποτέλεσμα αυτής της φιλοσοφίας ήταν και η βράβευση της Lidl Ελλάς με τον τίτλο “Top Employer” για δεύτερη συνεχή χρονιά το 2018.

Το οφείλουμε σε κάθε μια και κάθε έναν εργαζόμενο ξεχωριστά, αλλά και σε όλους μαζί τους πάνω από 5.000 εργαζομένους μας.

Αυτοί μας κάνουν να ξεχωρίζουμε.

Μαζί διαμορφώνουμε το περιεχόμενο του διαχρονικά ελκυστικού «Εργοδότη Επιλογής» τόσο για τους εργαζομένους μας όσο και για τους νέους υποψήφιους.

Ακούμε, διορθώνουμε, βελτιωνόμαστε.

Με σύγχρονες μεθόδους, με εσωτερικές έρευνες συνεργατών.

Παράλληλα η Lidl Ελλάς λειτουργεί ως υπόδειγμα αναφοράς, ως πρότυπο εργασιακού περιβάλλοντος, αναβαθμίζοντας και ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των νέων στην Ελληνική αγορά εργασίας.

Φυσικά συνεχίζουμε τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, μέσα από τις επενδύσεις μας σε καταστήματα και αποθήκες.

Μέχρι το 2020 θα έχουμε πάνω από 6000 εργαζόμενους.

20 ΧΡΟΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ

Νέες κι ελκυστικές θέσεις εργασίας, σε όλη την Ελλάδα

20 ΧΡΟΝΙΑ ΕΞΕΛΙΣΣΟΥΜΕ

τους ανθρώπους μας, παρέχοντας ασφάλεια και προοπτική

Κυρίες και κύριοι,

Φυσικά πίσω από κάθε επιτυχία, πέρα από το όραμα, τον σχεδιασμό, την οργάνωση και την προσπάθεια βρίσκονται πάνω απ' όλα οι σωστές επιλογές.

Επιλογές συνεργατών, αλλά και επιλογές προμηθευτών.

Με συγκεκριμένες, ιδιαίτερα αυστηρές διαδικασίες που διασφαλίζουν τη σταθερή ποιότητα, από τις πρώτες ύλες μέχρι το τελικό προϊόν που καταλήγει στα ράφια μας.

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειώσουμε ότι στη Lidl Ελλάς εφαρμόζουμε αυτό που εμείς ονομάζουμε «Μοντέλο Υπευθυνότητας».

Πρακτικά μιλάμε για μια αδιάσπαστη αλυσίδα υπευθυνότητας, οι κρίκοι της οποίας συνδέουν όλα τα επιχειρηματικά στάδια και λειτουργικούς τομείς.

Από τους πόρους και τη γεωργία, την εφοδιαστική αλυσίδα και την επεξεργασία, τη λειτουργία και τις διαδικασίες, τους πελάτες και την αγορά, την κοινωνία και την προστιθέμενη οικονομική αξία.

Είναι αυτή ακριβώς η αλυσίδα που εγγυάται και διασφαλίζει τους όρους και τις προϋποθέσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη της Lidl Ελλάς.

Παράλληλα, το «Μοντέλο Υπευθυνότητας» της εταιρείας μας προσφέρει το κίνητρο και τα μέσα, την αντίληψη, την τεχνογνωσία και τα «εργαλεία» σε όλους τους προμηθευτές μας.

Μπορούν δηλαδή και αυτοί να εφαρμόσουν τα ίδια ακριβώς πρότυπα.

Να μεγιστοποιήσουν την επιχειρηματική αξιοπιστία τους και να βελτιστοποιήσουν την παραγωγική τους απόδοση.

Μέσα από τις διαδικασίες και τη βιώσιμη λειτουργία αλλά και τις εταιρικές αξίες μας γινόμαστε πηγή βιωσιμότητας.

Μετατρέπουμε σ' ένα ανοιχτό σύστημα αναφοράς που δημιουργεί απόθεμα υπευθυνότητας και πλεόνασμα αποτελεσματικής λειτουργίας στην Ελληνική αγορά.

Μαζί με το «success story» της Lidl Ελλάς, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για το «success story» και πολλών άλλων εταιρειών.

Η αλυσίδα υπευθυνότητας γίνεται μια αλυσίδα επιτυχίας.

Και στο πέρασμα του χρόνου πληθαίνουν οι κρίκοι της.

Σε όλη την Ελλάδα, από τα μεγάλα αστικά κέντρα μέχρι τις παρυφές της επικράτειας, δίνουμε την ευκαιρία να αναδειχθούν καλές πρακτικές μέσα από τους προμηθευτές μας.

Άλλωστε οι προμηθευτές, οι παραγωγοί και οι πάροχοι υποστηρικτικών υπηρεσιών είναι τελικά οι αφανείς πρωταθλητές πίσω από το «success story» της Lidl Ελλάς.

Είναι πρωτοπόροι και πολλές φορές ήρωες της επιχειρηματικότητας.

Με τη Lidl Ελλάς δίπλα τους, συνοδοιπόρο και υποστηρικτή της προσπάθειάς τους.

Τους ακούμε και μας ακούνε, βελτιωνόμαστε από κοινού και κάνουμε μαζί το επόμενο βήμα.

Και για τους προμηθευτές μας ισχύει η δική μας αρχή:

«όποιος σταματάει να γίνεται καλύτερος, παύει να είναι καλός».

Μαζί εξελίσσουμε προϊόντα, πολλά από τα οποία αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της γκάμας των private label προϊόντων μας.

Μαζί εξελίσσουμε συνολικά την εταιρεία τους, με νέες μεθόδους παραγωγής, με πιστοποιήσεις και τυποποιήσεις.

Μέσα από τον Όμιλο μας ταξιδεύουν στην Ευρώπη και έξω από αυτή, με την «Ελληνική Εβδομάδα», όπου παραγωγοί και προϊόντα έχουν μια μοναδική ευκαιρία.

Να χτυπήσουν με τη δική μας υποστήριξη την πόρτα ιδιαίτερα ανταγωνιστικών αγορών.

Άλλοι με τις δικές τους επωνυμίες, αρκετοί με την προϊοντική κατηγορία «Eridanus» που επισκέπτεται 30 χώρες της Ευρώπης.

Και με τη δική τους ποιότητά να κατακτήσουν τις αγορές αυτές.

Γιατί η ποιότητα είναι πάνω από όλα δικαίωμα και απαίτηση του καταναλωτή αλλά και εμπορική αξία για εμάς.

Μαζί τους δουλεύουμε την διαδικασία παραγωγής.

Αλλά και την συσκευασία στην οποία ταξιδεύει το προϊόν, εξασφαλίζοντας τις καλύτερες συνθήκες μεταφοράς και παρουσίασης στον καταναλωτή.

Θα θυμίσω ότι η Lidl Ελλάς καινοτόμησε στην Ελληνική αγορά εισάγοντας τη συσκευασία στα νωπά προϊόντα.

Μαζί με τους επιλεγμένους, εκλεκτούς προμηθευτές μας φέραμε νέες αντιλήψεις στην αγορά και το λιανεμπόριο τροφίμων.

Με καινοτόμες συμπράξεις για την προστασία του περιβάλλοντος, με τη μείωση της ποσότητας πλαστικού στις συσκευασίες.

Αλλά κυρίως την αναβάθμιση της ποιότητας και των μέσων για τη διασφάλισή της.

Δεν είναι τυχαίο ότι σήμερα ο πελάτης αναγνωρίζει και αξιολογεί θετικά τις σταθερές και υγιεινές συνθήκες συντήρησης.

Από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση.

Με σταθερές θερμοκρασίες μεταφοράς και αποθήκευσης.

Με αδιαπραγμάτευτες συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας.

Τα μόνα χέρια που αγγίζουν τα προϊόντα που προσφέρουμε στα καταστήματά μας είναι αυτά του καταναλωτή.

Χωρίς παρέμβαση υπαλλήλων, σε διάφανες συσκευασίες.

Κάνουμε επομένως τη μεγάλη διαφορά, ειδικά στα φρέσκα προϊόντα, όπως μας λένε όλο και περισσότεροι πελάτες.

Γιατί, αυτοί και η οικογένειά τους έχουν κάθε μέρα την καλύτερη ποιότητα, στις καλύτερες τιμές, από τους καλύτερους προμηθευτές στο οικογενειακό τραπέζι.

Η Lidl Ελλάς στηρίζεται και στηρίζει όλους αυτούς.

Σε κάθε γωνιά της χώρας. Με δίκαιους όρους συνεργασίας.

Τολμώ να πω τους καλύτερους στην Ελληνική αγορά.

Πάγια στάση μας στην πολιτική πληρωμών είναι ότι οποιοσδήποτε κάνει συμφωνία μαζί μας, μπορεί να βασιστεί σε εμάς.

Κανόνας अपαράβατος εδώ και 20 χρόνια!

Πέρα και πάνω από τις όποιες ειδικές συνθήκες ή το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον.

Το αποδείξαμε άλλωστε στην πράξη όλα αυτά τα χρόνια της κρίσης.

Με πληρωμές χωρίς καθυστέρηση και χωρίς hair cut.

Αλλά και στήριξη σ' αυτούς που την έχουν ανάγκη όταν χρειαστεί.

20 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΜΕ

σε κάθε στάδιο της εφοδιαστικής αλυσίδας

20 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ

την ελληνική παραγωγή και τους Έλληνες προμηθευτές

Κυρίες και κύριοι,

Όλες και όλοι εμείς στη Lidl Ελλάς αισθανόμαστε υπερήφανοι γιατί δίνουμε όλες μας τις δυνάμεις 20 χρόνια τώρα ώστε:

Κάθε ημέρα μας, κάθε ημέρα της Ελληνίδας και του Έλληνα, κάθε ημέρα της Ελλάδας να αξίζει.

Είμαστε εδώ, ως εταιρεία, ως στελέχη, ως εργαζόμενοι, με κοινό στόχο.

Να παραμείνουμε σταθερός πυλώνας ανάπτυξης και εξέλιξης, για την κοινωνία και τον τόπο.

Ειδικά τα τελευταία χρόνια, σε μια πραγματικά δύσκολη καμπή για την Ελληνική οικονομία, η Lidl Ελλάς επένδυσε σημαντικά κεφάλαια.

Επενδύσαμε σε ανθρώπους και υποδομές.

Δημιουργήσαμε ένα ισορροπημένο και βιώσιμο μοντέλο ποιότητας και λειτουργικών εξόδων, που διευκόλυνε τις σωστές επιλογές προς όφελος του καταναλωτή -πελάτη.

Επάνω σε αυτό το ισχυρό θεμέλιο εξελίχουμε την επιχειρηματική μας πρακτική, προσφέροντας λύσεις στις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού.

Σήμερα διαθέτουμε 221 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και 5 σύγχρονα Logistic Centres στη Σίνδο, τα Τρίκαλα, τη Θήβα, την Πάτρα, και στα Καλύβια Αττικής.

Προσφέραμε επιπρόσθετη αξία στην εθνική αγορά.

Λειτουργήσαμε ως πολλαπλασιαστής της ανάπτυξης για το λιανικό εμπόριο.

Και συνολικά τα 20 χρόνια της παρουσίας μας στη χώρα σχηματίσαμε ένα υγιές επιχειρηματικό οικοδόμημα που προσφέρει σταθερά στην Ελλάδα.

Κάναμε την αποστολή μας για ένα καλύτερο αύριο πράξη!

Από το 1999 που ξεκινήσαμε άλλαξαν πολλά.

Στα 20 χρόνια δραστηριότητάς μας έχουμε επενδύσει περισσότερα από €1,3 δις.

- Στη δημιουργία, την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό του δικτύου καταστημάτων και τον logistic center μας.

- Σε συνεργασίες με Έλληνες παραγωγούς

- Στη στήριξη των καταναλωτών και σε ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας.

- Στη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Το 1999 υποστηρίζαμε στην Ελλάδα 1.734 συνολικές θέσεις εργασίας.

Το 2017 οι θέσεις έγιναν σχεδόν 18.000 (17.953).

Αυξήθηκαν δηλαδή κατά 935%.

Από αυτές οι 5.466 είναι άμεσες.

Οι 7.076 είναι έμμεσες στο σύνολο της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

Και οι 5.411 είναι επαγόμενες, μέσω της ζήτησης που δημιουργεί στην ευρύτερη οικονομία η Lidl Ελλάς.

Ενδεικτικά αναφέρω ότι το εισόδημα από τις συνολικές θέσεις εργασίας υποστηρίζει πάνω από 41.000 ανθρώπους.

Από κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζονται 2,3 επιπλέον θέσεις εργασίας στην Ελληνική οικονομία.

Η επένδυσή μας στην ελληνική οικονομία έχει πολλαπλάσιες επιδράσεις.

Αυτές προκύπτουν από τα χρήματα που επιστρέφονται στην οικονομία μέσα από τους Έλληνες προμηθευτές μας.

Αλλά και μέσα από τα εκατομμύρια ευρώ που διατίθενται για τη μισθοδοσία των εργαζομένων μας, που με τη σειρά τους στηρίζουν την ελληνική αγορά.

Μέσα σε 20 χρόνια η συνολική συνεισφορά μας στο ΑΕΠ της χώρας αυξήθηκε από 59 εκατομμύρια ευρώ στα 679 εκατομμύρια ευρώ το 2017.

Μια αύξηση κατά 1060%, που αντιστοιχεί στο 0,38% του ΑΕΠ.

Η συνολική μας συνεισφορά σε φορολογικά έσοδα έφτασε τα 264 εκατομμύρια ευρώ.

Μια αύξηση κατά 946% από το 1ο έτος λειτουργίας μας, που αντιστοιχεί στο 0,36% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Ενισχύουμε όμως τα δημόσια οικονομικά όχι μόνον με τους δικούς μας φόρους αλλά και με τους φόρους που πληρώνουν οι προμηθευτές μας, οι δικοί τους προμηθευτές και ούτω καθ' εξής.

Επενδύουμε σταθερά, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας μας, και σε πρωτοβουλίες για την κοινωνία και το περιβάλλον.

Το 2017, δηλαδή σε μόλις μια χρονιά, προσφέραμε 610 χιλιάδες ευρώ σε κοινωνικές δράσεις και δωρεές.

Παράλληλα διαθέσαμε για τη στήριξη των συμπολιτών μας προϊόντα αξίας 150 χιλιάδων ευρώ.

Διαθέσαμε δηλαδή συνολικά σε μια χρονιά πάνω από 760.000 ευρώ.

Και συνεχίζουμε, με την ίδια δύναμη, με συγκεκριμένους στόχους που έχουν ως επίκεντρο την αειφορία.

Συγκεκριμένα:

- Στηρίζουμε τα Πάρκα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στην Αθήνα και στον Λαγκαδά Θεσσαλονίκης.
- Λειτουργούμε Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στα καταστήματά μας.
- Έχουμε δεσμευτεί στη μείωση της χρήσης πλαστικού κατά 20% έως το 2025 και για 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Για το λόγο αυτό και σε στενή συνεργασία με τους προμηθευτές μας, προχωράμε όπου και όταν είναι εφικτό σε εναλλακτικές επιλογές συσκευασίας.

Χωρίς τη χρήση πλαστικού.

Ήδη προσφέρουμε μεγάλο αριθμό μη συσκευασμένων οπωροκηπευτικών και βελτιστοποιούμε τις συσκευασίες σε άλλες κατηγορίες.

Προχωρήσαμε στη απόσυρση της πλαστικής σακούλας μιας χρήσης από τα καταστήματά μας.

Πρωθούμε προγράμματα ευαισθητοποίησης στην Υγιεινή Διατροφή και τη συνειδητή επιλογή τροφίμων.

- Στο πλαίσιο της προώθησης της υγιεινής διατροφής, τροποποιήσαμε τα προϊόντα μας ώστε να μην έχουν πρόσθετα υδρογονωμένα λιπαρά.
- Μειώνουμε κατά 20% τη ζάχαρη και το αλάτι σε βασικές κατηγορίες των private label προϊόντων μας.
- Μειώνουμε επίσης τα παρασιτοκτόνα στα νωπά οπωροκηπευτικά μας.
- Επιλέγουμε κακάο πιστοποιημένο από 100% βιώσιμες φυτείες έως το 2020.
- Διευρύνουμε τη γκάμα μας με περισσότερα προϊόντα πιστοποιημένα κατά MSC και ASC, όπως επίσης με βιολογικά προϊόντα και προϊόντα gluten και lactose free

Σε συνεργασία με το Κέντρο για Ταλαντούχα και Χαρισματικά Παιδιά (Centre for Talented Youth) του Αμερικάνικου Πανεπιστημίου Johns Hopkins και του Κολλεγίου Ανατόλια εντάξαμε νέο μάθημα στο πρόγραμμα διδασκαλίας με τίτλο «Nutrition and Healthy Eating».

Τέλος, υιοθετούμε ολιστικές πρακτικές και δράσεις με στόχο τη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

20 ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ

με συνέπεια στην εθνική οικονομία

20 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΕΚΟΜΑΣΤΕ

με ευθύνη δίπλα στην κοινωνία, στην αγορά και στο περιβάλλον

Κυρίες και Κύριοι,

Η Lidl Ελλάς από το 1999 δημιουργεί αξία.

Για τις Ελληνίδες, τους Έλληνες, την Ελλάδα.

Πατάμε σε γερά θεμέλια και έχουμε στραμμένο το βλέμμα στο μέλλον.

20 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ. ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΣΑΣ ΝΑ ΑΞΙΖΕΙ !

Και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε.

Με στόχο ένα καλύτερο αύριο.

Για τους πελάτες μας, τους Εργαζόμενους, την Κοινωνία, τους εξωτερικούς Συνεργάτες μας, το Περιβάλλον.

Σας ευχαριστώ!