

	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10/02/2017	ΣΑΒΒΑΤΟ 11/02/2017	ΚΥΡΙΑΚΗ 12/02/2017	ΔΕΥΤΕΡΑ 13/02/2017
ΩΡΑΡΙΟ	Κεντρική Σκηνή	Κεντρική Σκηνή	Κεντρική Σκηνή	Κεντρική Σκηνή
11:20				«Αυξήστε τις απευθείας κρατήσεις του ξενοδοχείου σας χτίζοντας το δικό σας κανάλι πωλήσεων» Θεόδωρος Θεοδωρόπουλος (Co-Founder & CEO, HOTELGENIUS)
12:00	«Turn data to actions, with the m-hospitality Business Intelligent, Loyalty and CRM tools» Σταύρος Χαμπάκης (CEO, M-HOSPITALITY)	«Future Generation Hospitality: The Mobile Valet», Γιάννης Πλάκιος (Sales Manager & Protel Hospitality Consultant, HIT HOSPITALITY)	«Customer centricity in one-ecosystem: Grow your company into a customer-focused organization» Μουζάκης Σταμάτης (SINGULARLogic)	«Διαχείριση Ιματισμού Ξενοδοχείου με χρήση της τεχνολογίας RFID» Ιωάννης Καρβουνάς (Project Manager – IT Consultant, CLICK SOLUTIONS)
12:40	«Απογειώστε τις κρατήσεις από την ιστοσελίδα του ξενοδοχείου σας και μειώστε τις προμήθειες με την πλατφόρμα Flexibook» Δημήτρης Μάτζιος (e-Commerce Manager, FLEXIBOOK)	«Δημιουργία ζήτησης για το ξενοδοχείο σας και βελτιστοποίηση καναλιών πωλήσεων» Σερίφης Δημήτρης (CEO NELIOS) & Πάνος Λεοντόπουλος (General Manager, AXIA HOSPITALITY)	«Plan before you Develop: How to make a well branded & profitable boutique hotel» Νικόλας Χαραλαμπίδης (Αντιπρόεδρος, HOTEL BRAIN)	«Αόρατη Υποστήριξη...Η ανερχόμενη τάση στα ξενοδοχεία του μέλλοντος», Γιώργος Κατσανεβάκης (Founder & President, SUPERVISOR)
13:20	«TrackMe: Turning lookers intobookers» Αλέξανδρος Δαμίγος (CEO & Founder, MARINET)	«Expedia Inc – Online Travel Trends & Tools», Ελευθερία Λαγού & Αλέξανδρος Κουδουνάς (EXPEDIA)	"«Check-in» με τη Sunsoft στο tech μέλλον του Hospitality " Νίκος Παπαδημητρίου (Sales Consultant, SUNSOFT)	«Web Site & Mobile App All in One» Βουδρισλής Δημήτρης (Marketing Manager, 3DS)
14:00	KEYNOTE SPEECH: «Καλές πρακτικές: Διαχείριση παραπόνων και σχολίων» Δημήτρης Κούτουλας, Επίκουρος Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών	KEYNOTE SPEECH : «AdWords: Πού και πώς πρέπει να διαφημιστώ» Δημήτρης Μανιάτης, Head, REPRISE MEDIA ATHENS	KEYNOTE SPEECH «8 Ways to Drive Direct Bookings» - Alasdair Snow, Co-Founder and Head of Product TRIPTEASE	KEYNOTE SPEECH: «Mobile Applications: Πώς ενισχύουν την εμπειρία των επισκεπτών» - Μαρία Πάτση, General Manager- WARPLY
14:40	ΠΑΝΕΛ 1: ΨΗΦΙΑΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ Βίκτωρ Μάτσας - Director of Sales- WEBHOTELIER, Πάνος Κοντοζαμάνης CEO/Channel Manager -PRIMAL-RES, Πάνος Λεοντόπουλος - General Manager-AXIA HOSPITALITY Συντονισμός: Βίκη Βασιμεδάκη, Vp Concierge Communication	ΠΑΝΕΛ 2: THE SOCIAL MEDIA MAPPING Έθελ Αγγελάτου- LinkedIn Trainer Corporate & Employer Branding Coach- ETHEL AGELATOU, Δημήτρης Σαββάκος- Creative Director- OGILVYONE ATHENS Συντονισμός: Δημήτρης Σταθόπουλος - Δημοσιογράφος	ΠΑΝΕΛ 3: THE DIGITAL BUYING JOURNEY Σεραφείμ Κυριακού- Digital Performance Marketing Manager- BACKBONE, Δημήτρης Σερίφης CEO Nelios.com-NELIOS, EXPEDIA, Συντονισμός: Δημήτρης Μαζιώτης, CEO Concierge Communication	ΠΑΝΕΛ 4: DIRECT BOOKINGS Alasdair Snow, Co-Founder and Head of Product- TRIPTEASE, Βίκτωρ Μάτσας - Director of Sales -WEBHOTELIER, Federico Santon Gavilan- Director of Marketing & Sales -HOTELBRAIN - Συντονιστής: Χριστίνα Πουτέτση -Δημοσιογράφος
15:40	«Ready to Cloud?» Βίκυ Μπούρμπη (Υπεύθυνη Πωλήσεων, SYSCO), Αλέξανδρος Σοφινιάς (Ξενοδόχος, Leto Hotel Hydra) Μάριος Κουνέλης (Founder, FULLYBOOKED)	«The Direct / Indirect Booking Game and How to play it» Βίκτωρ Μάτσας (Director of Sales, WEBHOTELIER)	«Ξενοδοχεία στην εποχή του metasearch» Χαρά Γεωργιάδου (Industry Manager GR/CY & TR, TRIVAGO)	
16:20	«Transforming hospitality for the digital age» Δημήτρης Θεοδοσόπουλος (Cloud Business Group Lead, Cyprus & Malta), Μαργαρίτα Αρεταίου (Office Business Group Lead, Cyprus & Malta) MICROSOFT HELLAS, Λάμπρος Λαμπριανιάκης (General Manager, HIT HOSPITALITY)	«Πώς να δημιουργήσετε leads & πωλήσεις για το ξενοδοχείο σας με διαφημίσεις στα Social Media», Αποστόλης Αϊβάλης (Managing Partner- AIVAL.COM)	«Revenue Management: Η σημασία και οι προκλήσεις της διαχείρισης εσόδων για ένα τουριστικό κατάλυμα» Βίκυ Αδάμη (BookingSuite Specialist, BOOKING)	
17:00	«Πώς 140 ξενοδοχεία μετέτρεψαν το Wifi σε μηχανισμό πωλήσεων και marketing» Γαβριήλ Ευσταθίου (Senior Account Manager, ZOOTLE)	KEYNOTE SPEECH : «Το προφίλ του ψηφιακού επισκέπτη» Χαρά Γεωργιάδου (Industry Manager GR/CY & TR, TRIVAGO)	KEYNOTE SPEECH: «Μικρά Καταλύματα: Τα Digital Basics και πόσο κοστίζουν», Βασιλική Μαυροκεφάλου (General Travel & Hospitality Solutions Manager, DIGITAL ECOSYSTEMS)	
17:40	«A Beginner's Guide to Social Selling LinkedIn» Έθελ Αγγελάτου, LinkedIn Trainer Corporate & Employer Branding Coach, ETHEL AGELATOU	HOT NEWS : «LATEST TRENDS IN DIGITAL WORLD» Βασιλίας Πολύζος (Marketing & Public Relations Specialist)	DEBATE : " DIGITAL CLIENT VS DIGITAL HOTELIER" Ελένη Στσιανοπούλου (Hotel -Blogger, TheHotelTrotter.com) VS Μάνος Μαμαλάκης (Ξενοδόχος -π. Στέλεχος TripAdvisor, IDEON/PEPI STUDIOS) Συντονισμός: Βίκη Βασιμεδάκη, Vp Concierge Communication	

18:20	TRENDY SMART APPS: «Satisfying every family's need» Μαρία Κόννη (Director of Sales & Events) & Χρήστος Πραπίδης (NANNUKA)	TRENDY SMART APPS: «Pets as hotel Guests» Έλενα Δέδε (Founder & Ceo, WOOF CLUB)	TRENDY SMART APPS: «Η Μέτρηση Ικανοποίησης Πελατών στον Κλάδο της Φιλοξενίας» Γεωργία Γκαντή (Product Manager, PRIVATEREVIEW)	
--------------	--	---	---	--