

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η LG ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το τέταρτο τρίμηνο του 2016 και για όλο το έτος

Το τμήμα Οικιακών Συσκευών & Λύσεις Κλιματισμού και Οικιακής Ψυχαγωγίας παρουσίασαν το 2016 υψηλότερα από ποτέ λειτουργικά κέρδη

Αθήνα, 25 Ιανουαρίου - Η **LG Electronics Inc. (LG)** ανακοίνωσε σήμερα για το 2016 λειτουργικά κέρδη **1,34 τρισ. KRW (1,16 δισ. USD)**, σημειώνοντας αύξηση κατά **12,2%** σε σχέση με το 2015 η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην ισχυρή επίδοση του τμήματος Οικιακών Συσκευών & Λύσεις Κλιματισμού καθώς και της Οικιακής Ψυχαγωγίας. Για το σύνολο του έτους, η LG κατέγραψε έσοδα **55,37 τρισ. KRW (47,92 δισ. USD)** και καθαρό εισόδημα **126,3 δισ. KRW (109,31 εκατ. USD)**.

Το τέταρτο τρίμηνο του 2016 οι πωλήσεις έφθασαν τα **14,780 τρισ. KRW (12,79 δισ. USD)**, **11,7% υψηλότερα** σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και **1,5% υψηλότερα από το τέταρτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους**. Τόσο το τμήμα Οικιακών Συσκευών & Λύσεις Κλιματισμού καθώς και της Οικιακής Ψυχαγωγίας έθεσαν το 2016 τα ισχυρότερα λειτουργικά κέρδη από ποτέ. Ωστόσο, λόγω των απωλειών από το τμήμα Κινητής Τηλεφωνίας και Εξαρτήματα Οχημάτων, η LG ανακοίνωσε το τέταρτο τρίμηνο **καθαρή ζημία 258,80 δισ. KRW (223,98 εκ. USD)**.

Η **LG Home Appliance & Air Solution Company (Οικιακές Συσκευές και Λύσεις Κλιματισμού)** παρουσίασε για όλο το έτος του 2016 έσοδα 17,23 τρισ. KRW (14,92 δισ. USD) και 4,04 τρισ. KRW (3,50 δισ. USD) για το τέταρτο τρίμηνο. Αυτό αποτελεί αύξηση της τάξης του 5,6% από έτος σε έτος, η οποία σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στις ισχυρές πωλήσεις των δημοφιλών πλυντηρίων TWINWash και των ψυγείων Door-in-Door στην αγορά της Κορέας και της Βόρειας Αμερικής. Τα λειτουργικά έσοδα έφθασαν στα **1,33 τρισ. KRW (1,15 δισ. USD)** το 2016 σημειώνοντας αύξηση κατά 36% από το 2015, η οποία ήταν και η υψηλότερη μεταξύ όλων των τμημάτων της LG.

Η **LG Home Entertainment Company (Οικιακή Ψυχαγωγία)** κατέγραψε έσοδα **4,79 τρισ. KRW (4,15 δισ. USD)**, μια αύξηση της τάξης του **15,7%** από τρίμηνο σε τρίμηνο, ως αποτέλεσμα των ισχυρών πωλήσεων των **premium LG OLED και 4K Ultra HD τηλεοράσεων** στη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη και την Ασία. Τα **λειτουργικά κέρδη** για όλο το έτος της τάξεως των **1,24 τρισ. KRW (1,07 δισ. USD)** ήταν τα υψηλότερα στην ιστορία της Home Entertainment Company και τα έσοδα της τάξεως των 17,43 τρισ. KRW (15,08 δισ. USD) για το 2016 ήταν επίσης τα υψηλότερα μεταξύ όλων των επιχειρηματικών

μονάδων της LG. Η βραβευμένη σειρά LG SIGNATURE OLED TV W7 καθώς και το διευρυμένο line-up των LG OLED τηλεοράσεων που παρουσιάστηκαν στην CES® 2017 αναμένεται να ενισχύσουν την ηγετική θέση της LG στην κατηγορία των premium τηλεοράσεων, καθώς οι άλλες εταιρείες αναμένεται να παρουσιάσουν τηλεοράσεις με τεχνολογία OLED αργότερα μέσα στο έτος.

Η **LG Mobile Communications Company** (Κινητή Τηλεφωνία) ανακοίνωσε έσοδα της τάξεως των **2,90 τρισ. KRW (2,51 δισ. USD)**, για το τέταρτο τρίμηνο του 2016, σημειώνοντας **αύξηση κατά 15,4% από τρίμηνο σε τρίμηνο**, λόγω των ισχυρών πωλήσεων της νέας ναυαρχίδας V20 smartphone. Η κερδοφορία παρουσίασε αδυναμία λόγω των χαμηλών πωλήσεων του smartphone G5 και των υψηλών επενδύσεων marketing. Η παρουσίαση της επόμενης G Series και των συσκευών μεσαίας κατηγορίας κατά το δεύτερο τρίμηνο που θα ακολουθήσουν στο επερχόμενο Mobile World Congress αναμένεται να βοηθήσουν σημαντικά τη βελτίωση της θέσης της LG Mobile Communications company στην αγορά το 2017.

Η **LG Vehicle Components Company** (Εξαρτήματα Οχημάτων) έκλεισε τη χρονιά καταγράφοντας πωλήσεις **2,77 τρισ. KRW (2,40 δισ. USD)**, σημειώνοντας **αύξηση 51%** σε σχέση με πέρυσι. Τα έσοδα της τάξεως των **865,7 δισ. KRW (749,2 εκ. USD)** το τέταρτο τρίμηνο **ήταν 66,4% υψηλότερα** από έτος σε έτος, κυρίως λόγω της ισχυρής αύξησης στα Εξαρτήματα Οχημάτων και τα συστήματα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας (infotainment systems). Οι πωλήσεις αυξήθηκαν σταθερά σε κάθε τρίμηνο του 2016, αλλά οι επενδύσεις σε R&D επηρέασαν αρνητικά την κερδοφορία. Με την παραγωγή του ηλεκτρικού οχήματος Chevrolet Bolt, σε συνεργασία με την LG, σύμφωνα με την οποία σημειώθηκε αυξημένη ζήτηση για ολοκληρωμένες λύσεις σχετικά με auto-motive συστήματα ενημέρωσης και ψυχαγωγίας (infotainment systems) καθώς και συστήματα ασφαλείας, η LG Vehicle Components Company αναμένει την περαιτέρω ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων της το 2017.

2016/Q4: Διευκρινίσεις επί της συναλλαγματικής ισοτιμίας

Οι μη ελεγμένες λογιστικές καταστάσεις της LG Electronics για την τριμηνιαία περίοδο έως και την 31^η Δεκεμβρίου, 2016, έχουν συνταχθεί με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα (IFRS). Τα ποσά σε κορεατικό γουόν (KRW) μετατρέπονται σε δολάρια ΗΠΑ με βάση τη μέση τιμή για κάθε τρίμηνο: 1,155.47 KRW ανά USD (2016/Q4).

Ανακοίνωση αποτελεσμάτων μέσω Conference Call

Για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της, η LG Electronics θα διοργανώσει conference call στην αγγλική γλώσσα στις 26 Ιανουαρίου 2016, στις 09:00 π.μ. ώρα Κορέας (02:00 π.μ. ώρα Ελλάδας). Οι συμμετέχοντες για την κλήση συνδιάσκεψης στην αγγλική γλώσσα μπορούν να καλέσουν στο +82 31 810 3061 και να εισάγουν τον κωδικό 9084#. Το αντίστοιχο αρχείο παρουσίασης είναι διαθέσιμο για download στην ιστοσελίδα της LG Electronics (www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp) σήμερα στις 16:00. Επισκεφθείτε το <http://pin.teletogogether.com/eng> για να προχωρήσετε σε προ-εγγραφή με τον κωδικό πρόσβασης που παρέχεται. Για εκείνους που δεν είναι εφικτό να συμμετάσχουν, θα είναι διαθέσιμη η σχετική ηχογράφηση της συνέντευξης τύπου για μια περίοδο 30 ημερών μετά την ολοκλήρωση του conference call. Μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στο αρχείο, καλώντας +82 31 931 3100 και εισάγοντας τον κωδικό 142830# όταν σας ζητηθεί.

Σχετικά με την LG Electronics, Inc.

Η LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) αποτελεί παγκόσμιο ηγέτη τεχνολογίας και καινοτομίας στα καταναλωτικά ηλεκτρονικά προϊόντα, στην κινητή τηλεφωνία και στις οικιακές συσκευές. Με εργατικό δυναμικό 77.000 ανθρώπους σε 125 χώρες, η LG πέτυχε παγκόσμιες πωλήσεις 48,8 δισ.. USD (56,5 τρισεκατομμύρια κορεατικά γουόν KRW) για το 2015. Η LG Electronics αποτελείται από τέσσερις επιχειρησιακές μονάδες: Οικιακή Ψυχαγωγία, Κινητή Τηλεφωνία, Οικιακές Συσκευές & Ενεργειακές Λύσεις, και Εξαρτήματα Οχημάτων. Η LG αποτελεί ηγέτιδα εταιρεία παγκοσμίως σε παραγωγή επίπεδων οθονών τηλεοράσεων, συσκευών κινητής τηλεφωνίας, κλιματιστικών, πλυντηρίων ρούχων και ψυγείων. Η LG είναι επίσημος εταίρος ENERGY STAR για το 2015. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση www.LGnewsroom.com

Σχετικά με την LG Electronics Hellas

Η LG Electronics Ελλάς, ιδρύθηκε ως θυγατρική εταιρεία το 2002, στο πλαίσιο της διεθνούς στρατηγικής για ακόμη πιο γρήγορη και αποτελεσματική ανάπτυξη. Στόχος είναι να συνεισφέρει δυναμικά τόσο στην ελληνική, όσο και στην ευρωπαϊκή αγορά, βασιζόμενη στη μακρόχρονη εμπειρία της εταιρείας, με αρωγούς την τεχνολογική υπεροχή, το πρωτοποριακό design και την έμφαση σε ποιοτικές υπηρεσίες pre- και after sales. Η LG Electronics Ελλάς έχει καθιερωθεί ως πρωτοπόρος σε όλες τις εξελίξεις της ψηφιακής εποχής ενώ έχει εδραιωθεί στην αντίληψη των καταναλωτών και των συνεργατών της. Στη διάρκεια της πορείας της, η εταιρεία έχει παρουσιάσει πολλά νέα προϊόντα, έχει εφαρμόσει νέες τεχνολογίες στην κατασκευή κινητών και ψηφιακών συσκευών και συνεχίζει να ισχυροποιεί την κυρίαρχη θέση της στην εγχώρια αγορά, με την παρουσίαση καινοτόμων καταναλωτικών λύσεων υψηλού σχεδιασμού για την οικιακή ψυχαγωγία, τις οικιακές συσκευές και την κινητή τηλεφωνία. Επιπλέον, η LG Electronics Ελλάς προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις, καθώς το επαγγελματικό τμήμα **LG Business Solutions** έχει γνωρίσει ιδιαίτερη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, ολοκληρώνοντας με επιτυχία συνεργασίες με κορυφαίες ελληνικές επιχειρήσεις, αλλά και διεθνείς και εγχώριες τουριστικές μονάδες, προσφέροντας λύσεις με προηγμένα συστήματα HVAC, οθόνες digital signage, ξενοδοχειακές τηλεοράσεις και προϊόντα φωτισμού LED. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση www.lg.com/gr, αλλά και το αποκλειστικό www.lg.com/gr/b2b.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με:

TouchPoint Strategies

Βασιλική Σχίζα

Account Director

e-mail: vassiliki.schiza@touchpointstrategies.gr

τηλ: 210 66 60 857



www.lg.com/gr

LG Electronics Hellas

Τζώρτζια Σταυροπούλου

Corporate & Business Units Marketing Manager

e- mail: georgia.stavropoulou@lge.com

τηλ: 210 48 00 537

Κατερίνα Παπαγεωργίου

Marketing Executive

e- mail: kat.papageorgiou@lge.com

τηλ: 210 48 00 544

Επισκεφτείτε την LG στα:

www.lg.com/gr

www.bloglg.gr

www.facebook.com/lghellas