# VentureFriends

Το VentureFriends fund έχει επενδύσει σε 19 εταιρείες στον χώρο της τεχνολογίας. Από τις οποίες, οι 7 είναι στον χώρο του e-commerce/ e-marketplaces, οι 7 είναι στον χώρο των SaaS υπηρεσιών και AdTech, ενώ οι υπόλοιπες 5 εταιρείες είναι On-Demand υπηρεσίες.

**Στο τομέα του e-commerce / e-marketplaces το VF έχει επενδύσει:**

Στη [Blueground](https://theblueground.com/gr/), η οποία βοηθάει τους ιδιοκτήτες ακινήτων - χωρίς να ασχολούνται - να μεγιστοποιήσουν το εισόδημα του ενοικίου από ακίνητα τους.

Στο [e-table.gr](http://e-table.gr/) που βοηθάει τους καταναλωτές να κλείσουν online τραπέζι σε εστιατόριο και να ανακαλύψουν νέα εστιατόρια.

Στη [Spotawheel](https://www.spotawheel.gr/), η οποία βοηθάει στην αγορά και πώληση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων. Η εταιρεία προσφέρει δίκαιη τιμολόγηση στον πωλητή και πλήρη εμπιστοσύνη και διαφάνεια στον αγοραστή.

Στη [Funkmartini](https://www.funkmartini.gr/) που βοηθάει τους χρήστες να κλείσουν οnline ραντεβού σε υπηρεσίες ομορφιάς.

Στη [Nannuka](https://www.nannuka.com/) που φέρνει σε επαφή γονείς με αξιολογημένους ειδικούς/babysitters για τα παιδιά τους. Επίσης, με τη ‘[Nannuka Now](https://www.nannuka.com/en/nannukanow)’ οι γονείς μπορούν να κλείσουν babysitter άμεσα.

Στο [Pockee](http://pockee.com/), το οποίο είναι ένα mobile coupon app για τα supermarket. Οι καταναλωτές χρησιμοποιπούν το Pockee για να πάρουν μοναδικές προσφορές σε γνωστά προïόντα του supermarket.

Στον [Douleutaras](https://www.douleutaras.gr/) που βοηθάει τους χρήστες να βρουν τον κατάλληλο επαγγελματία για το σπίτι.

**Στο τομέα των SaaS (Software as a Service) και AdTech (ψηφιακής διαφήμισης) VF έχει επενδύσει:**

Στην [AdEspresso](https://adespresso.com/), η οποία βοηθάει διαφημιζόμενους στο Facebook να βελτιώσουν τις καμπάνιες τους.

Στο [ContactPigeon](https://www.contactpigeon.com/cp/), που βοηθάει τους ιδιοκτήτες e-shop να χτίσουν mail καμπάνιες με αυτοματισμούς (marketing automation).

Στη [Viral Loops](https://viral-loops.com/), η οποία μέσω βοηθάει εταιρείες να χτίζουν referral καμπάνιες με γνώμονα καμπάνιες όπως του Dropbox, AirBnB κλπ.

Στο [reEmbed](https://www.reembed.com/) που βοηθάει publishers να αυξήσουν την επισκεψιμότητα του site τους, μέσω του video player, και να αυξήσουν τα έσοδα τους από τα videos.

Στο [Advantis](http://advantis.io/), το οποίο βοηθάει κλινικές και ερευνητικά κέντρα να πετύχουν καλύτερη απεικόνιση μαγνητικής τομογραφίας, μέσω ειδικών αλγορίθμων.

Στο [Blendo](https://www.blendo.co/), το οποίο αναλύει δεδομένα εταιρειών από πολλές πηγές και βοηθάει τις εταιρείες να πάρουν σημαντικές αποφάσεις μέσω αυτών.

Στo [Project Agora](http://www.projectagora.com/), που δίνει τη δυνατότητα σε εκδότες να αυξήσουν δραστικά τα διαφημιστικά έσοδα από τα ψηφιακά τους μέσα με απλό και αυτοματοποιημένο τρόπο.

**Στο τομέα των On-Demand υπηρεσιών το VF έχει επενδύσει:**

Στο [Instashop](https://instashop.ae/), το οποίο δραστηριοποιείται στο Dubai και έχει Έλληνες ιδρυτές. Μέσω του Instashop οι καταναλωτές μπορούν αν παραγγείλουν online τα ψώνια του supermarket και να έρθουν σπίτι τους σε λιγότερο από 30 λεπτά.

Στο [Convibo](https://convibo.com/), το οποίο δραστηριοποιείται στο Λονδίνο και έχει Έλληνα CEO. Το Convibo προσφέρει παρόμοιες υπηρεσίες με το Instashop στο Λονδίνο.

Στο [Weengs](http://weengs.co.uk/) το οποίο είναι μια υπηρεσία εύκολης και κατά παραγγελίας αποστολής δεμάτων στο Λονδίνο και έχει Έλληνες ιδρυτές.

Στο [Welcome](https://www.welcomepickups.com/) το οποίο είναι μια υπηρεσία που παραλαμβάνει τους τουρίστες από το αεροδρόμιο και ενημερώνει τους τουρίστες σχετικά με την πόλη, ενώ παρέχει και χρήσιμα προϊόντα όπως κάρτες SIM, εισιτήρια κλπ.

Στο [Homie](http://gethomie.com/), το οποίο βοηθάει κατοίκους του Λονδίνου να βρουν γρήγορα και εύκολα σπίτι.