



TASTE THE FEELING™

«Σχετικά με την Coca-Cola»



Από το 1886



Έως σήμερα



Coca-Cola

May 8 at 2:06pm · 🌐

Σαν σήμερα, πριν από 130 χρόνια, προσφέραμε την πρώτη Coca-Cola. Ας το γιορτάσουμε! #tastethefeeling



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

Οι δύο πιο γνωστές λέξεις στον κόσμο



Μια από τις πιο αναγνωρίσιμες συσκευασίες στον κόσμο



Since 1915, 100 Years Young

“so distinctive it could be recognized in the dark or lying broken on the ground”

Επιλογές προϊόντων για διαφορετικές προτιμήσεις και τρόπους ζωής



3,800+
PRODUCTS
WORLDWIDE

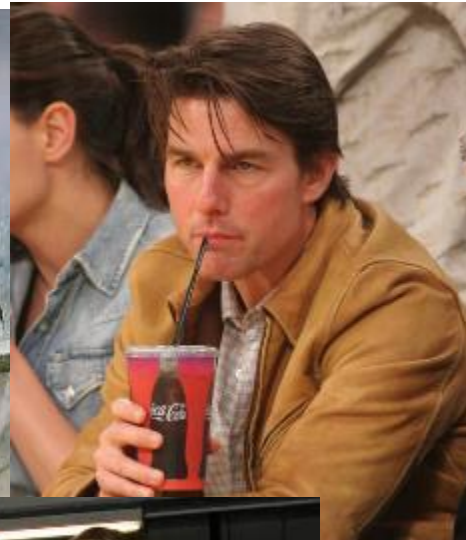


18 OF OUR TOP
20 BRANDS

HAVE A LOW- OR NO-CALORIE ALTERNATIVE
OR ARE LOW- OR NO-CALORIE



**Τα προϊόντα μας καταναλώνονται 1.9 δισ.
φορές την ημέρα σε 200+ χώρες**



The image shows the original Coca-Cola logo from 1886. It is a white, highly decorative cursive script on a red background. The letters are thick and feature elaborate flourishes, particularly in the 'C's and 'o's. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word 'Cola'.

Our logo in 1886

The image shows the current Coca-Cola logo from 2016. It is a white, simplified cursive script on a red background. The letters are thinner and more uniform in weight compared to the 1886 version, with fewer decorative flourishes. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word 'Cola'.

Our logo in 2016



50 million times a day
at home,
at work or
on the way

There's
nothing
like
a

Coke

1. Bright, bracing taste ...
ever-fresh and sparkling.
2. A welcome bit of quick energy
... brings you back refreshed.

Drink
Coca-Cola

© 1997 THE COCA-COLA COMPANY





TASTE THE FEELING™



Οι παγκόσμιες δεσμεύσεις μας

Δέσμευση: Ποικιλία επιλογών

Απόλαυση
& Ενυδάτωση



Προϊόν	Θερμίδες ανά 330ml
Fanta light	26
Coca-Cola light	1
Coca-Cola zero	1
Sprite zero	3
NESTEA FREE	3

με λίγες
ή χωρίς θερμίδες!

Στην Ελλάδα,
για **ΟΛΑ** μας τα
βασικά brands
προσφέρουμε επιλογές
με **λίγες ή καθόλου**
θερμίδες

Δέσμευση: Ποικιλία επιλογών



Στην Ελλάδα,
προσφέρουμε
διευρυμένη
ποικιλία
συσκευασιών για τα
προϊόντα μας
150ml-2lt

Δέσμευση: Καινοτομία

NESTEA Λεμόνι
με γλυκαντικό από το φυτό Στέβια



FANTA Μήλο-Βύσσινο
με γλυκαντικό
από το φυτό Στέβια



SPRITE με γλυκαντικό
από το φυτό Στέβια,
30% λιγότερες θερμίδες!



Sprite Zero:
Καινοτομία που ξεκίνησε
από την Ελλάδα!



CALORIES 20% LESS

**Τα τελευταία 10 χρόνια στην Ελλάδα
έχουμε **μειώσει** σχεδόν κατά
20%* τις θερμίδες στα αναψυκτικά μας**

**μέσος όρος θερμίδων ανά 100ml*

Δέσμευση: Ξεκάθαρες διατροφικές πληροφορίες

Σε όλα μας τα αναψυκτικά αποτυπώνονται
ξεκάθαρες διατροφικές πληροφορίες:

- η ποσότητα της **ενέργειας** και των **σακχάρων** που περιέχονται σε μία μερίδα αναψυκτικού
- η **μερίδα** του αναψυκτικού
- οι πληροφορίες που αναγράφονται υποχρεωτικά σε όλα τα προϊόντα για **ενέργεια, λιπαρά, κορεσμένα (λιπαρά), υδατάνθρακες, σάκχαρα, πρωτεΐνες και αλάτι** ανά 100 ml και ανά μερίδα προϊόντος.
- το ποσοστό των τιμών **Προσλαμβανομένων Ποσοτήτων Αναφοράς (ΠΠΑ)** που αντιπροσωπεύουν



Αναψυκτικό.

Συστατικά: Νερό, Ζάχαρη, Διοξείδιο Άνθρακα, Χρωστική:

E 150d, Μέσο Οξίνισης: Φωσφορικό Οξύ, Φυσικές Αρωματικές Υλες (περιέχουν καφεΐνη).

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ			
ΑΝΑ	100 ml	330 ml	(%*)
Ενέργεια	180 kJ / 42 kcal	594 kJ / 139 kcal	(7 %)
Λιπαρά	0 g	0 g	(0 %)
εκ των οποίων Κορεσμένα	0 g	0 g	(0 %)
Υδατάνθρακες	10,6 g	35 g	(13 %)
εκ των οποίων Σάκχαρα	10,6 g	35 g	(39 %)
Πρωτεΐνες	0 g	0 g	(0 %)
Αλάτι	0 g	0 g	(0 %)

Φυλάσσεται σε καθαρό και δροσερό μέρος, μακριά από την απευθείας έκθεση στον ήλιο. Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από την ημερομηνία που αναγράφεται στη βάση του κουτιού.

*Προσλαμβανόμενη ποσότητα αναφοράς ενός μέσου ενήλικα [8400 kJ / 2000 kcal].

Δέσμευση: Υπεύθυνο marketing για περισσότερο από 50 χρόνια παγκοσμίως

Δεν τοποθετούμε διαφημίσεις σε οποιαδήποτε μέσο ή πρόγραμμα που απευθύνεται αποκλειστικά σε παιδιά **κάτω των 12 ετών**

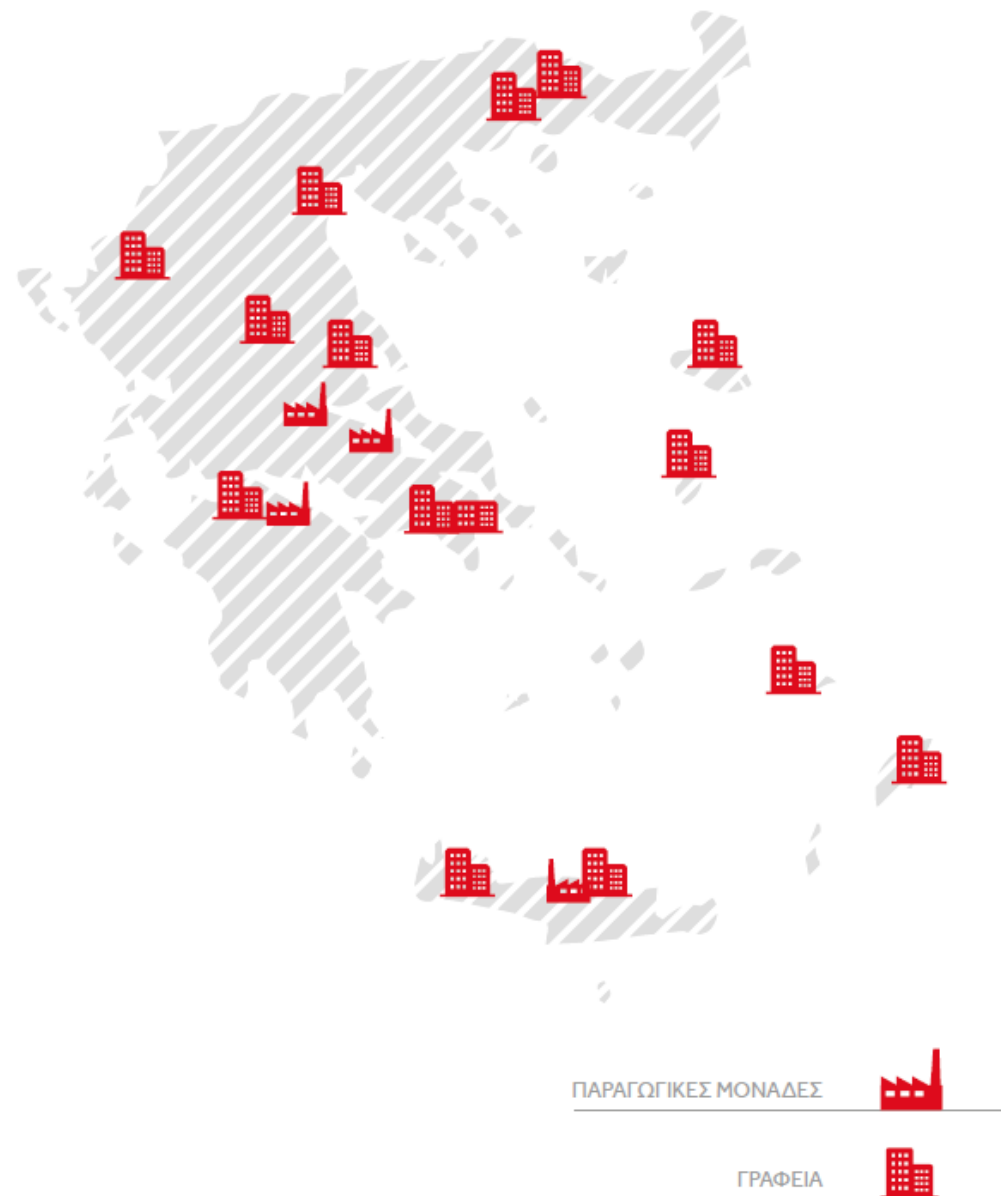
Δεν διαθέτουμε τα προϊόντα μας σε **Σχολεία Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης** παγκοσμίως





Η Coca-Cola στην Ελλάδα

Το Σύστημα της Coca-Cola στην στην Ελλάδα



Η εγχώρια αλυσίδα αξίας

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ



Από τη συνολική δραστηριότητά μας δημιουργείται προστιθέμενη αξία ύψους **€924** εκατομμυρίων



ίση με το **0,5%** του ΑΕΠ.



Συνεισφέρουμε το **1,0%** των φορολογικών εσόδων του κράτους άμεσα και έμμεσα. €



€462 εκατ. σε εισοδήματα, φορολογικά έσοδα και κέρδη για τους συνεργάτες μας στην αγορά.



Για κάθε **€1** δικής μας προστιθέμενης αξίας



δημιουργούνται άλλα **€7** στην ελληνική οικονομία.



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



Υποστηρίζουμε **21.300** άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας (το 0,6% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα)



στηρίζοντας το εισόδημα **54.000** ανθρώπων.

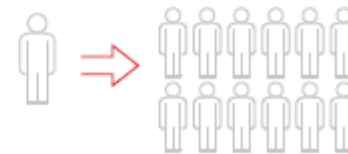


Απασχολούμε **1.844** εργαζομένους.

Απασχολούμε σχεδόν τον **1** στους **2** εργαζομένους στον κλάδο αναψυκτικών στην Ελλάδα.

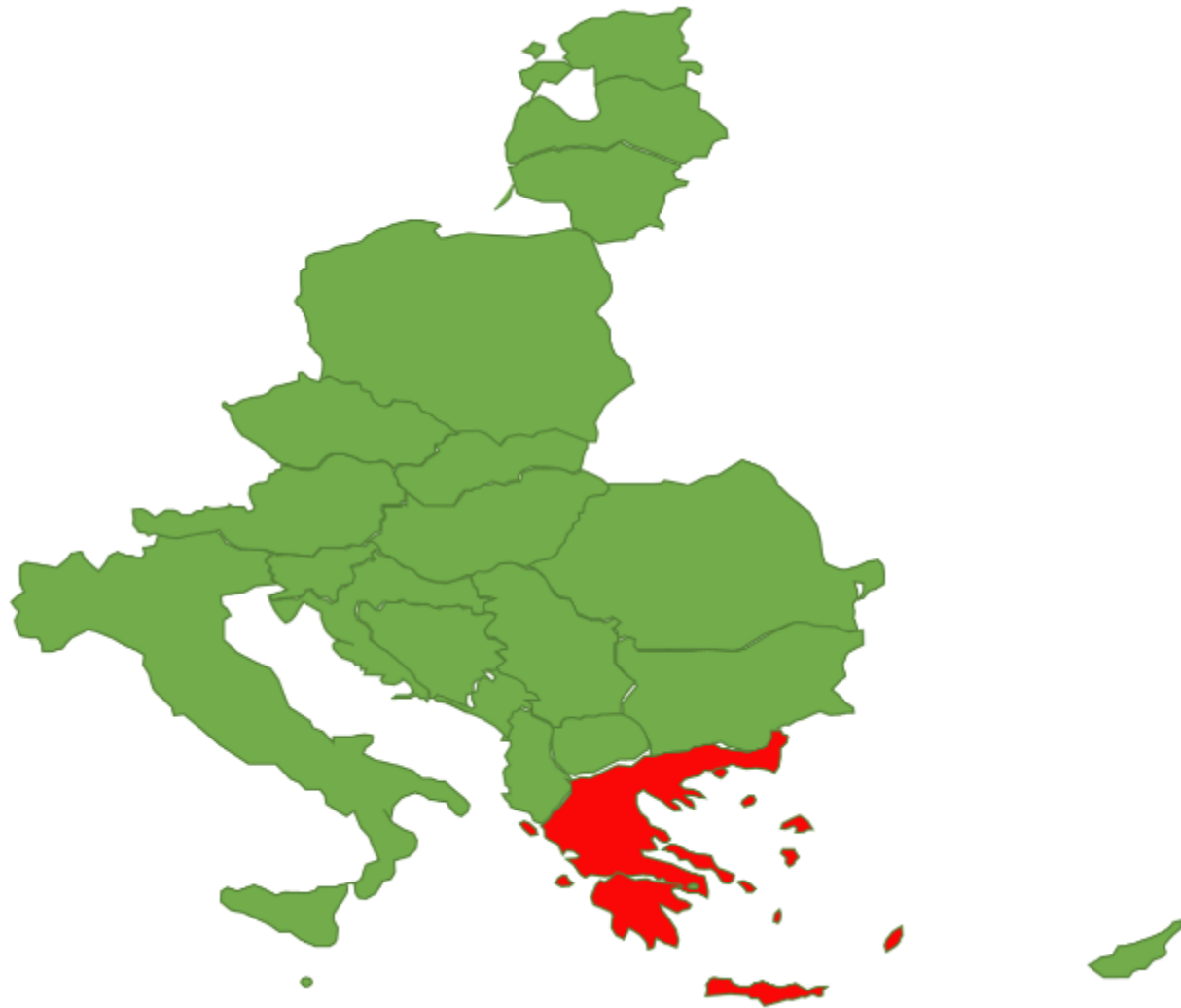


Υποστηρίζουμε **12.400** θέσεις εργασίας στους συνεργάτες μας στο χονδρεμπόριο, λιανεμπόριο και εστίαση.



Κάθε άμεση θέση εργασίας μας υποστηρίζει έμμεσα άλλες **11** θέσεις εργασίας στην ελληνική οικονομία.

Η Ελλάδα βρίσκεται στο επίκεντρο της διεθνούς επιχειρηματικής μας δραστηριότητας



The Coca-Cola Company

Στρατηγικό κέντρο
για τις **23 χώρες**
της Κεντρικής και Νότιας
Ευρώπης





CONSUMER INTERACTION CENTER

Το Μέλλον του Μάρκετινγκ στα Κοινωνικά Δίκτυα

“Στόχος του CIC δεν είναι να ακολουθούμε αλλά να βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις σε ό,τι αφορά τις επιθυμίες των καταναλωτών.”

Chairman & CEO Muhtar Kent

29 ΟΜΑΔΕΣ CIC ΣΕ 46 ΧΩΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΚΟΜΜΑΤΙ
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ
ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΑΠΟ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ



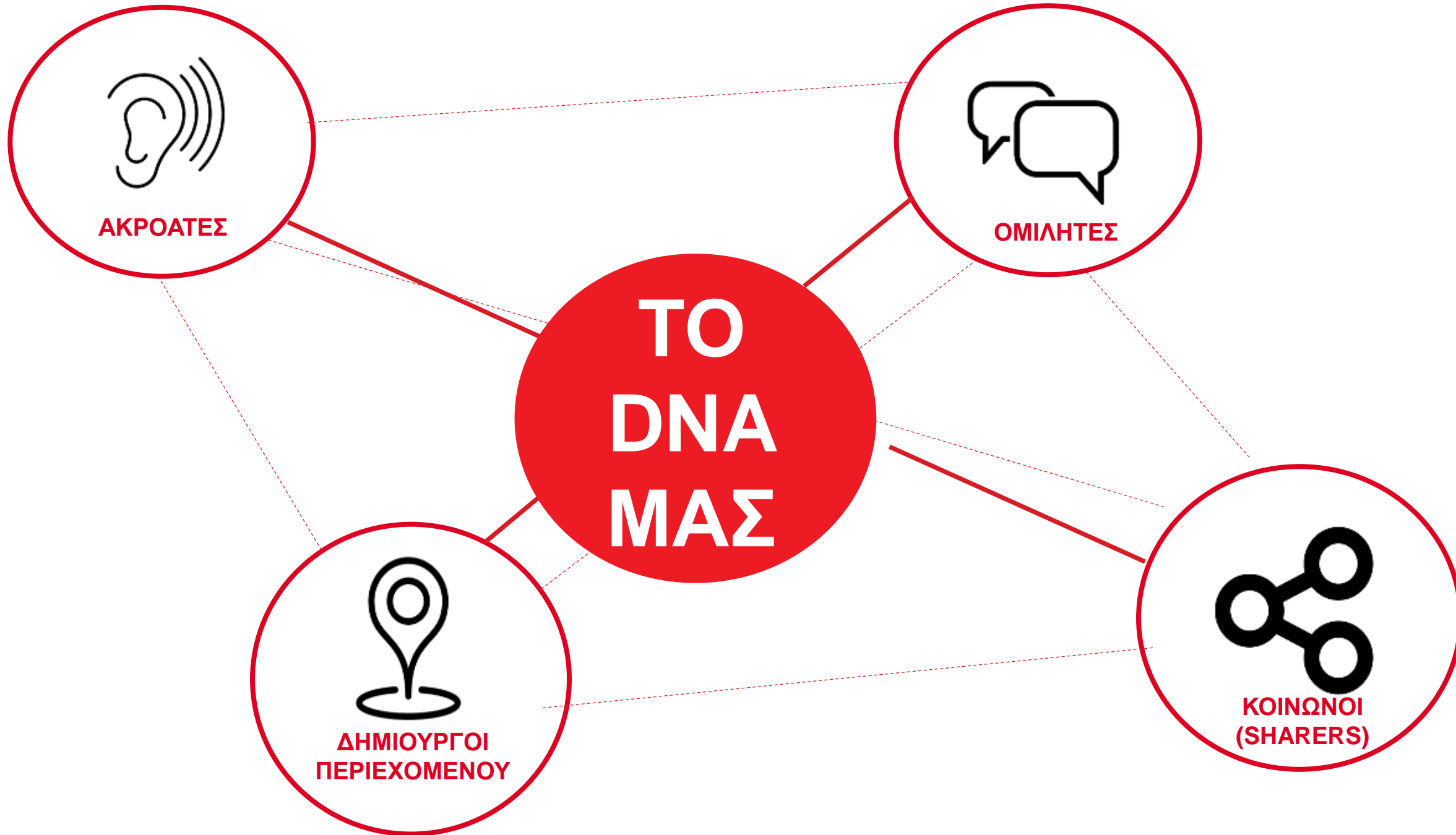


ΟΜΑΔΑ 25 ΑΝΘΡΩΠΩΝ

ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ
ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ
ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΝΟΤΙΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ (23
ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΧΩΡΕΣ)

8 ΑΤΟΜΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ
ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΤΟΥ CIC
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Με κινητήρια δύναμη τα δεδομένα, είμαστε σε επαφή με τους καταναλωτές μας και ξεκινάμε συζητήσεις στα κοινωνικά δίκτυα, δίνοντας στους ανθρώπους λόγους να αγαπούν και να εμπιστεύονται τα προϊόντα και την εταιρεία μας
κάθε μέρα



ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΕΝΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΕ ΕΔΡΑ
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

ΣΧΕΣΗ

ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΗΣ
ΣΧΕΣΗΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΚΑΘΕ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΕ ΤΟ BRAND,
ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΗ
ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΜΕΣΑ ΑΠΟ
ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ 23 ΧΩΡΕΣ ΩΣ
ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ CIC,
ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΕΙ ΤΗΝ ΠΙΣΤΗ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ ΣΤΙΣ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

