

5 REASONS CONTENT IS THE NEW CURRENCY

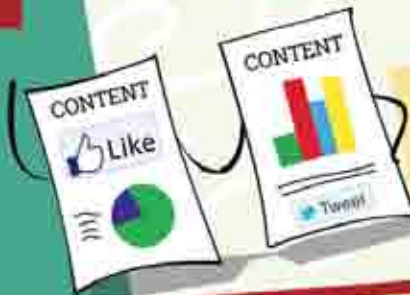


1

CONTENT HAS MEANING BEYOND THE DATA IT CONTAINS. IT CAN BE SHARED AND EXCHANGED WITH OTHERS TO ACQUIRE ADDITIONAL KNOWLEDGE - MUCH LIKE A TRADITIONAL CURRENCY.

2

FINANCIAL TRANSACTIONS USED TO BUY STATUS. NOW CONTENT BUYS EARNED TRUST.

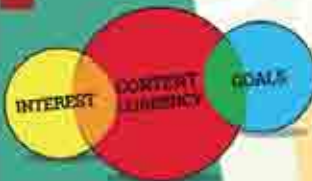


3

IN THE SHARING ECONOMY, BONDS ARE FORMED THROUGH CONTENT AND UTILITARIAN EXCHANGE.

4

CONTENT CREATES EQUITY MUCH LIKE STOCKS AND BONDS. THE MORE SUBJECT MATTER EXPERTISE A BRAND BRINGS TO THE TABLE, THE MORE BUSINESS THEY CAN CREATE. THIS EXPERTISE IS DISPLAYED IN THE FORM OF CONTENT.



5

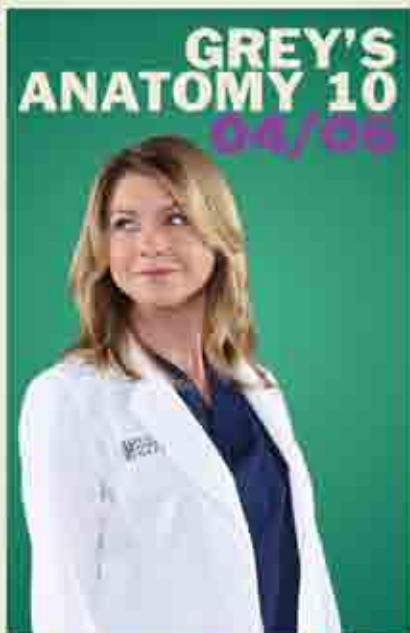
THE DEFINITION OF THE TERM CURRENCY IS ANYTHING THAT IS USED AS A MEDIUM OF EXCHANGE. CONTENT ACTS AS THAT CATALYST BECAUSE IT BROKERS AN EXCHANGE BETWEEN PEOPLE WITH SIMILAR INTERESTS AND GOALS.

OgilvyOne
worldwide

www.ogilvyone.gr

ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ποιο finale περιμένεις να δεις περισσότερο;



ΜΠΕΣ στη σελίδα του **FOX Life Greece** στο **FACEBOOK**
και **ΚΕΡΔΙΣΕ!**

facebook.com/GreeceFoxlife

1 HD Smart TV
Panasonic



**& ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΑ
ΔΩΡΑ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ
ΣΟΥ ΣΕΙΡΕΣ**

FOX life

Το FOX Life είναι διαθέσιμο μέσω

www.foxlifetv.gr
Ακολουθήστε το FOX Life:

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ... 5

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΟ PALLADIAN ... 5

ΝΕΟ ΕΡΓΟ ΑΠΟ ΤΗ LAWNET ... 7

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΣΕΚΕΕ 9

MASTERCARD & UEFA CH.L. 11

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΜΑΪΟΥ 2014 #3886

Συμμετέχουν τρεις εταιρείες

Η MEDIA STROM ΣΕ MEDIA SPEC

Σε κλειστό spec για την ανάθεση του media λογαριασμού της βρίσκεται η **Media Strom**. Στη διαγωνιστική διαδικασία συμμετέχουν τρεις εταιρείες, ενώ η ανάθεση αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του Ιουνίου. Η Media Strom αποτελεί μια 100% ελληνική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται από το 1967 προσφέροντας στρώματα Νέας Γενιάς, που προάγουν την υγεία και την ευεξία, κρεβάτια, μαξιλάρια ύπνου, προστατευτικά καλύμματα υγιεινής, ανωστρώματα, παπλώματα και αξεσουάρ ύπνου.

Συμμετέχουν οι Δημήτρης Μουλάς και Γρηγόρης Τσιμογιάννης

PRECISE STRATEGY: ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η εταιρεία επικοινωνίας **Precise Strategy** κάνει τα πρώτα βήματά της στην εγχώρια αγορά. Το Πρώτο Δ.Σ. της εταιρείας αποτελείται από τους **Δημήτρη Μουλά** (Πρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος), **Γρηγόρη Τσιμογιάννη** και **Δημήτρη Κατωπόδη** (Μέλη). Σκοπός της εταιρείας, μεταξύ άλλων, είναι η παροχή υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων και συμβούλου δημοσίων σχέσεων, καθώς και η εκπόνηση, οργάνωση, δημιουργία και παραγωγή εκδηλώσεων, συγκεντρώσεων, εκθέσεων, συνεδρίων, καθώς και πλήθος υπηρεσιών που απαντούν στο χώρο της επικοινωνίας και της διαφήμισης.

Κονδύλι ύψους 2,2 εκατ. ευρώ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗ ΑΘΗΝΩΝ

Η **Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών** προκηρύσσει Δημόσιο Ανοικτό διαγωνισμό για το Υπόεργο 3: «Ψηφιοποίηση πρωτογενούς υλικού και συναφείς υπηρεσίες» της πράξης «Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης σε κύριους τομείς Εκκλησιαστικής Διοίκησης». Ο προϋπολογισμός του προκηρυσσόμενου υποέργου ανέρχεται στο ποσό των 2.274.711 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%, πλέον δικαιωμάτων προαίρεσης 454.942 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%. Για τη συμμετοχή απαιτείται εκτός των άλλων δικαιολογητικών η προσκόμιση εγγυητικής επιστολής συμμετοχής ύψους 113.735 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%. Η υποβολή των προσφορών και η διεξαγωγή του διαγωνισμού θα γίνει στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής στις 10/6/2014. Υπογραμμίζεται πως το έργο χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από Εθνικούς Πόρους, μέσω του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση», στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.



...ΚΟΓΙΤΙ



Έμεινε...

Ανανεώθηκε η συνεργασία της εταιρείας επικοινωνίας με τον κρατικό φορέα...

SPEC ΑΠΟ ΤΗΝ «ΑΠΟΣΤΟΛΗ»

Η **ΑΜΚΕ «Αποστολή»** της **Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών** προκήρυξε διαγωνισμό αναζητώντας ανάδοχο που θα αναλάβει το έργο με τίτλο «Επιστημονική Τεκμηρίωση Υλικού, Υποέργο 3», το οποίο εντάσσεται στην πράξη «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες για την Ψηφιοποίηση του Ιστορικού Αρχείου της Ιεράς Συνόδου της Εκκλησίας της Ελλάδος και την ενημέρωση-κατάρτιση πολιτών και κληρικών». Ο ανάδοχος που θα αναλάβει το έργο θα κληθεί, μεταξύ άλλων, να προσφέρει υπηρεσίες συλλογής, διατήρησης, αξιοποίησης και διάδοσης των αρχείων που τεκμηριώνουν την ιστορία της Εκκλησίας, υπηρεσίες για τη διατήρηση, την ορθολογική διαχείριση και την πρόσβαση των διηλεκτών αρχείων της Εκκλησίας κ.ά. Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των 232.670 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 23%. Υπογραμμίζεται πως το έργο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση», στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από Εθνικούς Πόρους. Οι δαπάνες του έργου θα βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων.



Είμαστε όλοι κομμάτι
της ίδιας ομάδας.
Καλή επιτυχία στη Βραζιλία.

#ManosSergios24

ΕΛΛΑΔΑ ΔΙΠΛΑ ΣΟΥ

 facebook.com/ElladaDiplaSou



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ



Αποκλειστικές προσφορές σε τηλεοράσεις

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: ΠΡΩΤΟΣ ΓΥΡΟΣ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η **Κωτσόβολος** προετοιμάζει το έδαφος για το κορυφαίο ποδοσφαιρικό γεγονός του καλοκαιριού και προσφέρει μια σειρά αποκλειστικών ευκαιριών σε τηλεοράσεις. Ο «πρώτος γύρος ποδοσφαιρικών προσφορών» ξεκίνησε και θα διαρκέσει έως τις 31 Μαΐου. Σε αυτό το διάστημα όλοι όσοι επιλέξουν μια νέα τηλεόραση αξίας άνω των 249 ευρώ από την Κωτσόβολος, θα κερδίζουν δωροεπιταγές για να πραγματοποιήσουν επιπλέον αγορές αξίας έως και 300 ευρώ. Η προσφορά ισχύει για την γκάμα τηλεοράσεων που διαθέτει η Κωτσόβολος στα 99 καταστήματά της σε όλη τη χώρα, αλλά και για ηλεκτρονικές αγορές μέσα από το www.kotsobolos.gr. Λίγο πριν από την έναρξη της μεγάλης ποδοσφαιρικής διοργάνωσης των εθνικών ομάδων, ο Κώστας Στράτης, Εμπορικός Διευθυντής της Dixons South-East Europe -Κωτσόβολος, δήλωσε: «Κάθε τέσσερα χρόνια οι καρδιές των φιλάθλων σε όλο τον κόσμο χτυπούν δυνατά για το ποδοσφαιρικό θέαμα που όλοι περιμένουμε να ξεκινήσει μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Θέλουμε πάντα να είμαστε δίπλα στους πελάτες μας σε τέτοιες συγκινήσεις και παρότι οι αγώνες θα γίνονται χιλιάδες χιλιόμετρα μακριά, να μπορούν όλοι να τους ζήσουν δυνατά και ρεαλιστικά μέσα από τις κορυφαίες τηλεοράσεις που διαθέτει η Κωτσόβολος. Γι' αυτό, σε απολύτως ποδοσφαιρικό πνεύμα, εγκαινιάζουμε πολλαπλούς γύρους προσφορών, που θα δώσουν στον καθένα τη δυνατότητα να αποκτήσει την τηλεόραση που επιθυμεί και μαζί μια απίστευτη εμπειρία της διοργάνωσης που έρχεται».



ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗ SKAG

Η εταιρεία **SKAG** πραγματοποίησε την Τετάρτη 21 Μαΐου 2014, στις εγκαταστάσεις της στο Κρουονέρι Αττικής, εθελοντική αιμοδοσία. Η κινητή μονάδα της αιμοδοσίας του **ΙΚΑ** επισκέφτηκε το χώρο των εγκαταστάσεων της **Θ.Κ. ΣΚΑΓΙΑΣ ΑΒΕΕ**, όπου το έμπειρο προσωπικό της πραγματοποίησε αιμοληψία. Σημειώνεται πως η εθελοντική ομάδα αιμοδοσίας της SKAG δίνει από το 1997 ασταμάτητα το «παρών».

PALLADIAN: ΣΥΝΕΔΡΙΟ FOOD FOR SUCCESS CONFERENCE

Η **Palladian Conferences** διοργανώνει το **Food For Success Conference**, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 1 Ιουλίου 2014 στο Συνεδριακό Κέντρο Helixro Palace στο Μαρούσι. Την επιμέλεια του συνεδρίου και το συντονισμό των θεματικών πάνελ συζητήσεων θα έχει ο δημοσιογράφος Νεκτάριος Νώτης, ενώ θα συζητηθούν όλα τα επίκαιρα θέματα που απασχολούν το παρόν αλλά και το μέλλον του κλάδου των τροφίμων και ποτών.

IKEA: ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Η **IKEA** προσφέρει μέσω του προγράμματος **IKEA Family** πόντους με κάθε 1 ευρώ αγορών, εκπτώσεις και αποκλειστικές προσφορές. Τους μήνες Μάιο και Ιούνιο, με την αγορά επιλεγμένων προϊόντων, προσφέρει διπλούς πόντους με την κάρτα **IKEA Family**. Επιπλέον, επιστρέφοντας μέχρι και τις 31 Μαΐου τον ετήσιο κατάλογο **IKEA 2014** στα καταστήματά της αλυσίδας, οι καταναλωτές κερδίζουν 10% έκπτωση στις αγορές τους την ίδια μέρα.



NOVA: ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΑΓΩΔΙΑ ΣΤΟ EVEREST

Τον Απρίλιο του 2014, δεκατρία άτομα σκοτώθηκαν από μια χιονοστιβάδα στο Έβερεστ, ενώ τρεις άνθρωποι εξακολουθούν να αγνοούνται. Την Κυριακή 25 Μαΐου, το **Discovery Channel** ανατρέπει στο δυσάρεστο αυτό γεγονός και μέσα από την οθόνη της **Nova** παρουσιάζει δύο ντοκιμαντέρ, σε Α' προβολή, που ρίχνουν φως σε όσα διαδραματίστηκαν τον περασμένο μήνα. Το ντοκιμαντέρ «Τραγωδία στο Έβερεστ» παρουσιάζει τις μαρτυρίες ανθρώπων που βρέθηκαν στο σημείο του πιο θανατηφόρου δυστυχήματος που έχει καταγραφεί μέχρι σήμερα στην ιστορία του Έβερεστ, καθώς επίσης και όλες τις προσπάθειες διάσωσης που ακολούθησαν.

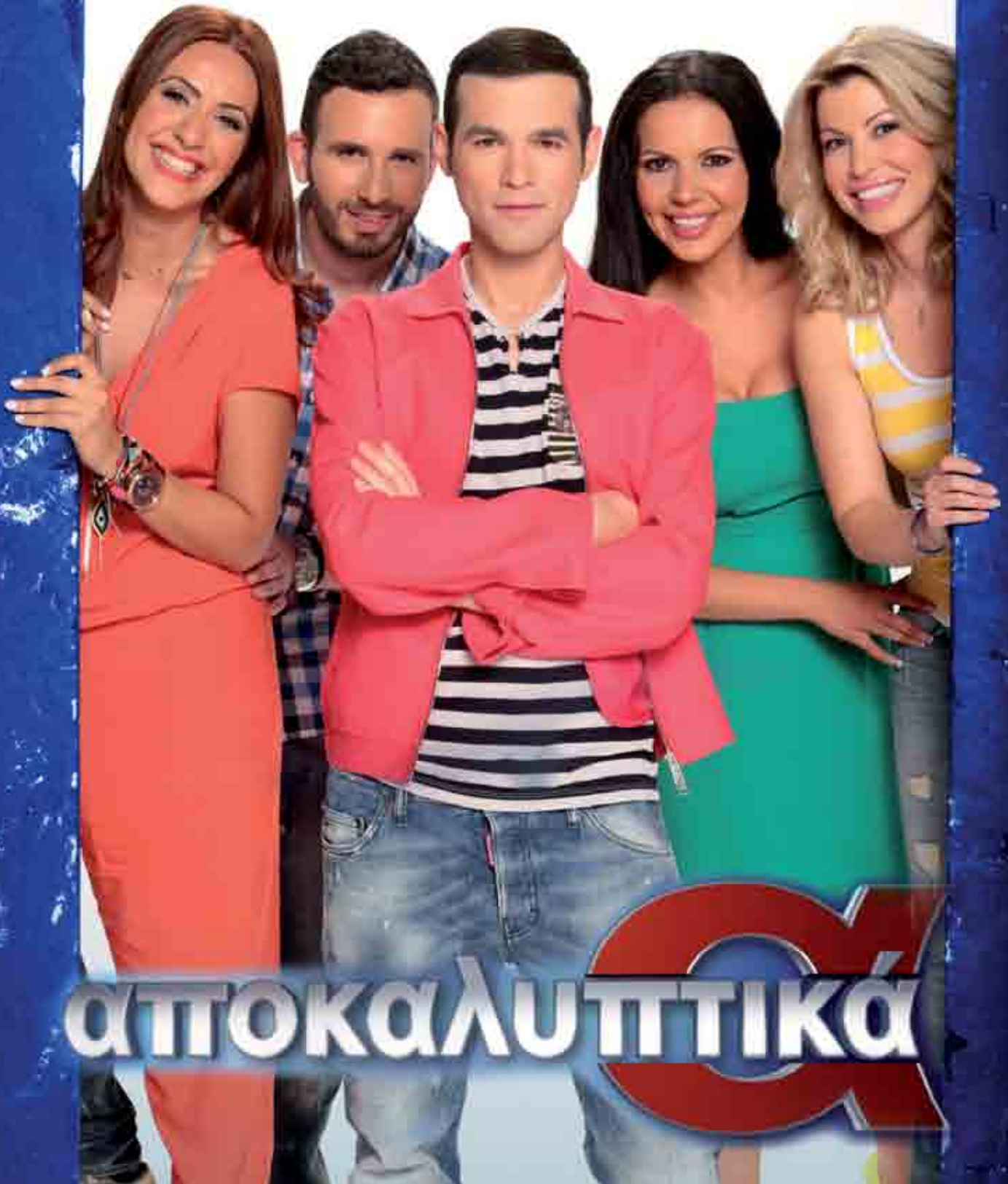


H MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ ΣΤΗΝ TRANSPORT SHOW

Η έκθεση επαγγελματικών οχημάτων «**Transport Show 2014**» ανοίγει τις πύλες της στον ανακαινισμένο χώρο του MEC Παιανίας, στις 29.5.-1.06.2014. Η **Mercedes-Benz Ελλάς** συμμετέχει στην έκθεση με ένα περίπτερο 610 τ.μ., όπου θα παρουσιάσει την πλήρη γκάμα επαγγελματικών οχημάτων της, καθώς και το **TruckStore**. Επίσης, στον εξωτερικό χώρο της έκθεσης οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν επαγγελματικά οχήματα σε προκαθορισμένες διαδρομές test-drive.

Κάθε
ΣΑΒΒΑΤΟ & ΚΥΡΙΑΚΗ

14:55
ΟΤΟ





Για το Σύλλογο Νέων και Ασκούμενων Δικηγόρων Πειραιά

ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΑΠΟ ΤΗ LAWNET

Ένα σημαντικό βήμα ψηφιακής αναβάθμισης της παρουσίας του **Συλλόγου Νέων και Ασκούμενων Δικηγόρων Πειραιά** στο διαδίκτυο ολοκληρώθηκε, με την υλοποίηση της νέας ιστοσελίδας του συλλόγου. Το έργο σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από τη **LawNet S.A.** και αποτελεί μια ολοκληρωμένη πρόταση συνεχούς ενημέρωσης των επισκεπτών της νέας ιστοσελίδας, τόσο για την ιστορική διαδρομή και την πορεία όσο και για τις πρωτοβουλίες και τις δραστηριότητες του Συλλόγου Νέων και Ασκούμενων Δικηγόρων Πειραιά. Για την ορθολογική ανάπτυξη του έργου, δημιουργήθηκαν δύο παράλληλοι άξονες υλοποίησης και λειτουργίας του, με στόχο αφενός την άμεση ενημέρωση των μελών του συλλόγου, της νομικής κοινότητας, του Τύπου και των θεσμικών οργάνων της Δικαιοσύνης και αφετέρου την ανάπτυξη της συμμετοχής στις δράσεις και στις πρωτοβουλίες του ΣΝΑΔΠ.

Ο Θ. Φέσσας αναλαμβάνει καθήκοντα

ΣΕΒ: ΣΤΙΣ 28 ΜΑΪΟΥ Η ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΗΓΕΣΙΑΣ

Την ερχόμενη Τετάρτη 28 Μαΐου θα πραγματοποιηθεί η ετήσια γενική συνέλευση του **ΣΕΒ**, κατά την οποία αναμένεται να εγκριθεί η αλλαγή ηγεσίας του Συνδέσμου, με τον **Θ. Φέσσα** να αναλαμβάνει στη θέση του **Δ. Δασκαλόπουλου**. Η υποψηφιότητα του κ. Φέσσα εγκρίθηκε ομόφωνα τον περασμένο Φεβρουάριο από το δ.σ. του ΣΕΒ, έπειτα από εισήγηση της επιτροπής αξιολόγησης υποψηφιοτήτων. Το δ.σ. θα προτείνει, επίσης, να απονεμηθεί στον απερχόμενο πρόεδρο Δ. Δασκαλόπουλο ο τίτλος του επίτιμου προέδρου. Στη Γ.Σ. θα μιλήσουν ο πρωθυπουργός **Αντώνης Σαμαράς**, ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης **Αλέξης Τσίπρας** και ο **υπουργός Οικονομικών Γιάννης Στουρνάρας**, ενώ θα παραστεί και ο **Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κάρολος Παπούλιας**.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ LG ΜΕ ΑΚΗ ΠΕΤΡΕΤΖΙΚΗ

Η **LG** ξεκινά συνεργασία με το σεφ **Άκη Πετρετζίκη** και το νέο του πολυχώρο **"Kitchen Lab"** στην Αγία Παρασκευή. Ο Άκης Πετρετζίκης επέλεξε την κυρήτη τηλεόραση τεχνολογίας OLED, για να προσφέρει στους επισκέπτες του την πιο ολοκληρωμένη και απολαυστική εμπειρία θέασης, αλλά και τα νέα Ultra Wide 21:9 monitors, ειδικά σχεδιασμένα για να προσφέρουν την καλύτερη λύση στη σύνθετη καθημερινότητά του.

Η 3Μ ΕΛΛΑΣ ΣΤΗ «ΧΡΩΜΑ & ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ»

Η **3Μ Ελλάς** συμμετείχε στην έκθεση **«Χρώμα & Διακόσμηση-Tools»**, που πραγματοποιήθηκε από 8 έως 11 Μαΐου, στο Metropolitan Expo, και παρουσίασε σημαντικές προϊοντικές κατηγορίες, όπως αυτοκόλλητες ταινίες και κόλλες, βιομηχανικά λειαντικά, προϊόντα επισκευής και συντήρησης αυτοκινήτων και σκαφών αναψυχής και προϊόντα **Do It Yourself**.



WINE TRAILS: NEO ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΑΣΙ

Με 100 σελίδες και πλούσια ύλη για τα αμπελοοινικά θέματα κυκλοφορεί το Σάββατο 31 Μαΐου, αρχικά μαζί με την εφημερίδα **Agenda** και στη συνέχεια αυτοτελώς σε όλα τα περίπτερα, το νέο περιοδικό **Wine Trails**. Η εν λόγω προσπάθεια προστίθεται στη σειρά πετυχημένων εκδόσεων της δημοσιογραφικής ομάδας της Green Box και έρχεται να καλύψει με αξιώσεις όλο το φάσμα της θεματολογίας που σχετίζεται με την αμπελοκαλλιέργεια και τον πλούσιο κόσμο του κρασιού. Το Wine Trails έρχεται να ενισχύσει τη σχέση αμπελουργού και οινοποιού και να διευκολύνει, ως δίαυλος ενημέρωσης και επικοινωνίας, τη μεγάλη πορεία που έχει ξεκινήσει τα τελευταία χρόνια από τους συντελεστές του κλάδου για την ενίσχυση της θέσης του ελληνικού οίνου και την αναγνώρισή του στην παγκόσμια αγορά.

ΤΟ SINGSTAR ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΚΑΙ ΓΙΑ PLAYSTATION 4

Η **Sony Computer Entertainment Europe** με αφορμή τη 10η επέτειο από την κυκλοφορία του **SingStar**, ανακοίνωσε μια καινοτόμο επανασχεδίαση, στην οποία συμπεριλαμβάνονται η εφαρμογή companion για την επόμενη γενιά τραγουδιστών, καθώς και μια καινούργια συλλογή τραγουδιών για το **PlayStation3** και το **PlayStation4**. Η νέα έκδοση, η οποία θα κυκλοφορήσει αργότερα εντός του έτους, περιλαμβάνει τη δωρεάν εφαρμογή companion, που μετατρέπει το κινητό iOS/Android σε μικρόφωνο, πράγμα που σημαίνει ότι δεν υπάρχει κανένας απολύτως περιορισμός στον αριθμό των φίλων σας που μπορούν να συμμετάσχουν στη διασκέδαση.



Διαφήμιση / Επικοινωνία

Οδηγώντας τα brands στην επόμενη μέρα

ΝΕΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ MARKETING Από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας

4 & 5 Ιουνίου 2014

Το Workshop αντιμετωπίζει τόσο την Έρευνα Αγοράς, όσο και το Marketing, μέσα από το πρίσμα της καθημερινής εστιακής, των αναστολέων λαθών αλλά και των μεγάλων επιτυχιών που μπορεί να φέρει η συνεργασία του Researcher με τον Marketer, αλλά και η τριμερής επικοινωνία με τη Διαφημιστική εταιρεία.

Εισηγητής: Τζίνα Ρούπακα, με 25ετη εμπειρία στην Έρευνα Αγοράς, brand consultant και επίσημη εκπρόσωπος σε Ελλάδα και Κύπρο της Lynx Eye, μιας από τις τρεις σημαντικότερες εταιρείες brand management στον κόσμο.

Στόχος του Σεμιναρίου:

Αυτό το σεμινάριο στοχεύει στη μετάδοση μιας ολοκληρωμένης εικόνας σχετικά με τις δυνατότητες της Έρευνας Αγοράς και πώς αυτή πρέπει να χρησιμοποιείται από τους ανθρώπους του marketing.

Σε ποιους απευθύνεται:

Το Σεμινάριο αυτό έχει σχεδιαστεί για ολιγομελή ομάδα απόρων και απευθύνεται σε μεσαία και ανώτερα στελέχη του Marketing αλλά και του ευρύτερου κύκλου της Επικοινωνίας και της Έρευνας Αγοράς και θα αποτελέσει ένα χρήσιμο, πρακτικό οδηγό για την καθημερινή τους εργασία.

Θέματα του Σεμιναρίου:

Το Σεμινάριο αυτό περιλαμβάνει εξαεταγμένη εισήγηση, παραδείγματα, ασκήσεις case studies και ερμηνεία των παγκόσμιων trends. Εξετάζει θέματα που αφορούν στους κανόνες για ένα σωστό briefing, την επιλογή των ερωτώμενων, τα response rates και εξηγεί τη χρήση και την εφαρμογή σύγχρονων μεθοδολογιών, όπως ethnography, segmentation studies, on-line access panels, consumer generated media).

Το σεμινάριο επιδοτείται από το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ ΛΑΕΚ 0,45%. Παρέχεται έκπτωση 5% για αιτήσεις συμμετοχής που υποβάλλονται έως και τις 21.05.2014.

Επιπλέον, παρέχεται έκπτωση 10% για 2η και 3η συμμετοχή.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών (έως 13), θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Ημερομηνίες/ Διάρκεια: 4 & 5 Ιουνίου 2014, 9:30 - 17:30 (16 ώρες)
Τόπος Διεξαγωγής: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, Υπερδίου 7, Πλάκα
Πληροφορίες-Αιτήσεις Συμμετοχής: irafimissis.itn.gr
τηλ. 210 3318 065, fax 210 3213 750, e-mail info@ioc.gr, WS: www.ioc.gr



Για την ανάδειξη υπηρεσιών δορυφορικής τεχνολογίας πλοήγησης

ΣΕΚΕΕ: ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ EUROPEAN SATELLITE NAVIGATION

Ο Σύνδεσμος Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ) σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών (ΕΒΙΔΙΤΕ), το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ), το οποίο και συντονίζει την πρωτοβουλία στο πλαίσιο του έργου LDA, το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών (ΕΑΑ), το Εθνικό Κτηματολόγιο και Χαρτογράφηση Α.Ε. (ΕΚΧΑ) και την Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων («Τεχνόπολις»), ανέλαβε τη διεξαγωγή στην Ελλάδα του διεθνούς διαγωνισμού «European Satellite Navigation Competition», με σκοπό τη βράβευση των καλύτερων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών καινοτομιών που βασίζονται στη χρήση των δορυφορικών τεχνολογιών πλοήγησης στην καθημερινή ζωή. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετάσχουν επιχειρήσεις (νεοφυείς και υφιστάμενες), επιστημονικά και ακαδημαϊκά ιδρύματα, καθώς και ανεξάρτητα πρόσωπα. Τα τελευταία 11 χρόνια οι συμμετοχές έχουν ξεπεράσει τις 8.200. Η προθεσμία υποβολής των προτάσεων λήγει στις 30/06/2014. Για πληροφορίες σχετικά με το ελληνικό σκέλος και τη συμμετοχή στο διαγωνισμό, μπορείτε να επισκεφθείτε το διαδικτυακό τόπο www.greece.esnc.eu. Το βραβείο για την ελληνική συμμετοχή είναι ένας συνδυασμός παροχών που περιλαμβάνουν: συμβουλευτική υποστήριξη (mentoring, coaching), παροχή διαθεσιμότητας τεχνολογικών υποδομών (cloud computing) και χρηματικό έπαθλο 3.000 ευρώ. Οι βραβευμένοι από την Ελλάδα θα συμμετάσχουν και στο διεθνές τμήμα του διαγωνισμού με συν-διαγωνιζόμενους τους αντίστοιχους νικητές του ESNC 2014 από άλλες χώρες.

Θα λάβει χώρα την Τετάρτη 28 Μαΐου

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΙΟΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΑΕΕ

Η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος (ΕΑΕΕ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» (ΙΟΑΣ) διοργανώνουν Ανοιχτό Φεστιβάλ για την Οδική Ασφάλεια την Τετάρτη 28 Μαΐου στην Πλατεία Συντάγματος, υπό την αιγίδα της Ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε. και του Δήμου Αθηναίων. Στο Φεστιβάλ, με κεντρικό μήνυμα: «Ασφαλής Οδήγηση, Ζήτημα Ζωής!», από τις 9 το πρωί έως τις 7 το απόγευμα, θα παρουσιαστούν μια σειρά από πρωτότυπες δράσεις για την Οδική Ασφάλεια και την Πρόληψη Τροχαίων Ατυχημάτων, ένα ζήτημα που αφορά όλους μας. Οι επισκέπτες του φεστιβάλ θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις συνθήκες και τις πιθανές συνέπειες ενός δυστυχήματος, μέσα από τη βιωματική εμπειρία (πρακτική με προσομοιωτές οδήγησης, πρόσκρουσης, ανατροπής κ.λπ.), να συμμετάσχουν σε διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την Οδική Ασφάλεια με χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, video καθώς και του online ερωτηματολογίου www.kantososta.gr, να εκπαιδευτούν στις Πρώτες Βοήθειες σε περίπτωση τροχαίου δυστυχήματος και -με βάση την προτεραιότητα δήλωσης ενδιαφέροντος- 20 άτομα θα λάβουν σχετική πιστοποίηση κ.ά.

ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ»



Η αλυσίδα ζαχαροπλαστείων Κωνσταντινίδης εμπλουτίστηκε με ένα νέο κατάστημα στο κέντρο της Αθήνας, στην οδό Σταδίου 3, στο πλαίσιο της γενικότερης στρατηγικής της εταιρείας για την ενδυνάμωση της παρουσίας της στο χώρο.

HUAWEI ASCEND G750 ΑΠΟ WIND ΚΑΙ PUBLIC



Τα καταστήματα Wind και τα Public διαθέτουν αποκλειστικά το Huawei Ascend G750, το πρώτο 8πύρνο smartphone στην Ελλάδα, με οθόνη 5,5 ιντσών, μπροστινή κάμερα 5 megapixel, όπισθεν κάμερα 13 megapixel και μνήμη 8GB.



OPENING PARTY ΓΙΑ ΤΟ MAGIC PLEASURE STORE

Το παγωτό Magic της Algida γιόρτασε 25 χρόνια, με ένα party για τα εγκαίνια του πρωτοποριακού Magic Pleasure Store Athens. Το Magic δημιούργησε ένα υψηλών προδιαγραφών κατάστημα για τους λάτρεις του παγωτού και της σοκολάτας. Μετά το Παρίσι, το Λονδίνο, το Ελσίνκι, το Άμστερνταμ, το Μιλάνο, τη Σιγκαπούρη, το Τορόντο και πολλές άλλες πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο, όπου τα pop-up stores του Magic έχουν γνωρίσει τεράστια επιτυχία και εκατομμύρια πιστούς pleasure seekers, το Magic Pleasure Store άνοιξε στην Αθήνα για λίγους μόνο μήνες. Η Πάνια Λινάρδου, Marketing Manager Ice Cream ΕΛΑΪΣ-Unilever, δήλωσε σχετικά: «Είναι μεγάλη χαρά για μένα να σας καλωσορίσω στο Magic Pleasure Store Athens. Το έβλεπα τα τελευταία χρόνια στις πρωτεύουσες της Ευρώπης και ονειρευόμουν τη στιγμή που θα το βλέπαμε και στην Αθήνα. Η στιγμή αυτή λοιπόν έφτασε και είμαστε εδώ για να ζήσουμε μια ανεπανάληπτη γευστική εμπειρία».



H online καμπάνια της ημέρας



Διαφημιζόμενος:
Νέα Δημοκρατία

Προϊόν:
Κεντρική Ομιλία Αντώνη Σαμαρά

Μήνυμα:
Παρασκευή 23 Μαΐου στις 7 το βράδυ

Έναρξη:
22/05/2014

Websites:
Capital.gr, newsbeast.gr, in.gr,
Tiife.gr, newsit.gr, zougla.gr,
LIFO, sport24.gr +41 ακόμα

AdReport
www.adreport.com

SUNDAY GATHERINGS WITH FRIENDS AND FAMILY?

Fresh picnic-themed spring menu
set at your balcony or garden!



Η υπηρεσία ARIA P.C.S.M.E. προσφέρει για πελάτες από 50 άτομα.

ARIA
Fine Catering



Harilaou Trikoupi 85A, 14563 Kifissia | +30 2109656388 | celebrate@aria.gr | www.aria.gr

Η τρέχουσα χορηγική συμφωνία λήγει το επόμενο καλοκαίρι

MASTERCARD: ΠΡΟΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΜΕ ΤΟ CHAMPIONS LEAGUE



Η MasterCard βρίσκεται σε συζητήσεις για την ανανέωση της 20χρονης χορηγικής της σχέσης με το **UEFA Champions League** (ολοκληρώνεται το επόμενο καλοκαίρι), το οποίο χαρακτηρίζει σαν «ιδανικό ταίρι» για τη marketing στρατηγική εμπειριών που ακολουθεί. Την είδηση αυτή επιβεβαίωσε με δηλώσεις της στο Marketing, η President of international markets της MasterCard, **Ann Cairns**, συμπληρώνοντας: «Αναγνωρίζουμε πως οι άνθρωποι δεν θέλουν απλά να αγοράζουν πράγματα, αλλά πράγματα που θα μπορούν να θυμούνται, θέλουν εμπειρίες. Για το σκοπό αυτό, εξάλλου, αναπτύξαμε τη βιωματική καμπάνια *Priceless*». Παράλληλα σημείωσε πως η MasterCard θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί το «πάθος» του ποδοσφαίρου για να προωθήσει τις νέες τεχνολογίες πληρωμών, όπως οι ανέπαφες πληρωμές. Όλα αυτά, ενώ η **Ford**, χορηγός του Champions League από το 1992, γνωστοποίησε πως θα ολοκληρώσει την εν λόγω συνεργασία στο τέλος της φετινής σεζόν, με τη **Nissan** να έχει συμφωνήσει να την αντικαταστήσει τα επόμενα χρόνια.

ΠΡΟΣΕΛΑΒΕ CHIEF GLOBAL GROWTH OFFICER Η BBH

Στην πρόσληψη του **Michael Densmore** από τη **McKinney** προχώρησε η **Bartle Bogle Hegarty**, προκειμένου να καλύψει τη νεοδημιουργηθείσα θέση του chief global growth officer, με έδρα στη Νέα Υόρκη. Ο Densmore θα επιφορτιστεί με την καθοδήγηση της παγκόσμιας ανάπτυξης της BBH, σε συνεργασία με τα επτά γραφεία της εταιρείας, σε Νέα Υόρκη, Λονδίνο, Λος Άντζελες, Σιγκαπούρη, Σάο Πάολο, Σαγκάι και Μουμπάι, ενώ θα εστιάσει το ενδιαφέρον του σε ευκαιρίες που μπορεί να προκύψουν από τη Βόρεια Αμερική. Παράλληλα, θα αποτελέσει μέλος της παγκόσμιας ομάδας ηγεσίας της εταιρείας, που ανήκει στον όμιλο Publicis. «Η BBH αποτελεί μια από τις κορυφαίες δημιουργικές εταιρείες στον κόσμο και έχει φιλοδοξίες για να γίνει η καλύτερη», σχολίασε ο Densmore, που στο παρελθόν εργάστηκε για διάφορους λογαριασμούς σε **Droga5**, **JWT**, **Modernista** και **Wieden + Kennedy**.

Top 10 website της εβδομάδας στην κατηγορία Ενημερωτικά		AdReport	
#	Website	Πελάτες	Καμπάνιες
1	newsbeast.gr	47	61
2	Ζούγκλα	34	43
3	NEWSIT	32	50
4	naftemporiki.gr	32	39
5	news	25	34
6	Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	24	30
7	ΤΟ ΒΗΜΑ	24	30
8	ΕΘΝΟΣ.gr	23	31
9	Real.gr	22	29
10	NEWSBOMB.GR	21	29

ADSPOTS (22/05/2014)

>>> CARREFOUR ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ - EXPRESS



>>> OTE VDSL



>>> MEDIA MARKT



>>> ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ



>>> PRIME INSURANCE



>>> ΦΗΜΗ



>>> LINGUAPEDIA



>>> WIND



>>> HONDOS CENTER



>>> MILNER TASTE TEST



adbank

Tηλ.: 210-6899758
e-mail: antigoni@adbank.gr