

# BUSINESS TODAY

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ • ΕΚΔΟΤΗΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

## ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΚΔΟΣΗ

### ΔΙΚΑΙΩΘΗΚΑΝ ΕΔΕΕ ΚΑΙ ΙΑΒ ΔΕΝ ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΑΓΓΕΛΙΟΣΗΜΟ ΣΤΟ INTERNET

Τέλος στη διάταξη για την επέκταση του αγγελιοσήμου στο Internet, καθώς ο υπουργός Εργασίας, **Α. Λοβέρδος**, απάλειψε τη σχετική διάταξη στο ασφαλιστικό νομοσχέδιο. Προηγήθηκαν σφοδρές αντιδράσεις της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), του IAB Hellas, του IAB Europe και των εκδοτών. Πιο συγκεκριμένα, διαγράφεται το κείμενο του άρθρου 67 «Ασφάλιση συντακτών ηλεκτρονικών εφημερίδων» και στη θέση του τοποθετείται διάταξη για την «Αναπροσαρμογή επιδομάτων Χριστουγέννων, Πάσχα και αδειάς για τους συνταξιούχους». Θυμίζουμε ότι το επίμαχο άρθρο ανέφερε πρωτίστως ότι «στην ασφάλιση του Τομέα Σύνταξης Προσωπικού Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών και Θεσσαλονίκης και του Λογαριασμού Ανεργίας Προσωπικού Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών και Θεσσαλονίκης των οικείων κλάδων του ΕΤΑΠ ΜΜΕ υπάγεται υποχρεωτικά το προσωπικό που απασχολείται με μία από τις ειδικότητες όπως αυτές ορίζονται στις παρ. 6 και 7 του άρθρου 5 του Π.Δ. 284/1974 (Α' 101) κατά κύριο επάγγελμα με σχέση εξαρτημένης εργασίας με μισθό, σε σελίδα ή πύλη του Διαδικτύου που διατηρούν οι ημερήσιες εφημερίδες που εκδίδονται στους Νομούς Αττικής και

#### Καταργήθηκε η σχετική διάταξη από το νομοσχέδιο

Θεσσαλονίκης, καθώς και σε επιχειρήσεις με έδρα την Ελλάδα και έχουν ως αποκλειστική δραστηριότητα την παροχή, μέσω Διαδικτύου, οπτικοακουστικού περιεχομένου, εφόσον το περιεχόμενο αυτό έχει ενημερωτικό χαρακτήρα, είναι πρωτογενές, παρέχεται σε καθημερινή βάση και συνεχή ροή και περιλαμβάνει ειδήσεις, πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά, πολιτιστικά, αθλητικά γεγονότα, εκδηλώσεις, καθώς και άρθρα, σχόλια, συνεντεύξεις ή συζητήσεις, για τα θέματα αυτά».

Ως συνέπεια αυτού, το άρθρο ανέφερε δευτερευόντως ότι «Διαφημίσεις ή με πληρωμή δημοσιεύματα που προβάλλονται ή καταχωρούνται στην ηλεκτρονική σελίδα ή πύλη του

Διαδικτύου που διατηρούν οι αναφερόμενες επιχειρήσεις, υπόκεινται στην επιβάρυνση αγγελιοσήμου, στο ίδιο ποσοστό που προβλέπεται κάθε φορά για τους τηλεοπτικούς σταθμούς (σήμερα είναι 21,5%), το οποίο κατανέμεται στους φορείς και κατά την ίδια αναλογία που καθορίζονται από τις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 15 του ν. 1866/99 (222 Α'), της παραγράφου 1α του άρθρου 14 του ν. 1989/91 (Α' 192) και της παραγράφου 5 του άρθρου 11 του ν. 3021/2002 (Α' 143)». Τίποτε όμως από αυτά δεν θα ισχύσει στην πράξη μετά τις χθεσινές εξελίξεις.